

Existe una edición mas reciente de esta actividad. Puedes obtener más información haciendo clic [aquí](#)



## TÍTULO PROPIO: DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN EN COMUNICACIÓN DIGITAL

**Desde:** 5/02/21 | **hasta:** 2/07/21\* | **Campus de Valencia**  
 (\*) Hasta el 31/12/21 para la finalización de trabajos.

**Preinscripción:** desde el 28/04/20

**Matrícula:** desde el 4/05/20

**Responsable de la actividad:**  
 Director Escuela Politécnica Superior De Alcoi






**Titulación**  
 Diploma de Especialización

**Modalidad** SEMIPRESENCIAL | **Curso** 2020-2021

**ECTS** 30 | **Campus** Valencia

**155 h** Presenciales | **145 h** Online

### Modalidad

Presencial	Online	Emisión en directo
 155 horas	 145 horas	 0 horas

**Horario:**

**Lugar de impartición:**

Mañana y Tarde  
viernes tarde, sábado mañana.

Campus Virtual  
SEGUIMIENTO ONLINE: Sesiones presenciales voluntarias a través de la plataforma Policonecta de la UPV. Presencialidad Campus VALENCIA Facultad de ADE de la UPV Aula docente: Por determinar. Presencialidad Campus ALCOY Campus de Alcoy de la UPV Aula docente: Por determinar.

Precio	Colectivo	Plazos	Desde	Hasta
1.795,00 €	Alumno UPV	2 plazos (Pago Bimensual)	15/04/20	31/01/21
1.795,00 €	Alumni UPV PLUS o AAA UPV	2 plazos (Pago Bimensual)	15/04/20	31/01/21
1.795,00 €	Personal UPV	2 plazos (Pago Bimensual)	15/04/20	31/01/21
1.995,00 €	Personal UPV	3 plazos (Pago Bimensual)	-	-
1.995,00 €	Alumno UPV	3 plazos (Pago Bimensual)	-	-
1.995,00 €	Alumni UPV PLUS o AAA UPV	3 plazos (Pago Bimensual)	-	-
2.695,00 €	Público en general	2 plazos (Pago Bimensual)	15/04/20	31/01/21
2.995,00 €	Público en general	3 plazos (Pago Bimensual)	-	-
2.195,00 €	Asociaciones empresariales. Colegios profesionales. Club de marketing. Período promocional.	2 plazos (Pago Bimensual)	15/04/20	31/01/21
2.195,00 €	Desempleados. Familia numerosa. Minusvalía. Período promocional.	2 plazos (Pago Bimensual)	15/04/20	31/01/21
2.495,00 €	Desempleados. Familia numerosa. Minusvalía.	3 plazos (Pago Bimensual)	-	-
2.495,00 €	Asociaciones empresariales. Colegios profesionales. Club de marketing.	3 plazos (Pago Bimensual)	-	-

**Observaciones al precio:**

2.995€ (en 3 plazos, primer plazo 1.000€ ) Público en general  
2.695€ (en 3 plazos, primer plazo 1.500€ ) Público en general desde 15/04/20 hasta 31/01/21  
2.495€ (en 3 plazos, primer plazo 1.000€ ) Asociaciones empresariales. Colegios profesionales. Club de marketing.  
2.195€ (en 2 plazos, primer plazo 1.500€ ) Asociaciones empresariales. Colegios profesionales. Club de marketing.  
Período promocional. desde 15/04/20 hasta 31/01/21  
2.495€ (en 3 plazos, primer plazo 1.000€ ) Desempleados. Familia numerosa. Minusvalía.  
2.195€ (en 2 plazos, primer plazo 1.500€ ) Desempleados. Familia numerosa. Minusvalía. Período promocional.  
desde 15/04/20 hasta 31/01/21  
1.995€ (en 3 plazos, primer plazo 1.000€ ) Alumno UPV  
1.995€ (en 3 plazos, primer plazo 1.000€ ) Personal UPV  
1.995€ (en 3 plazos, primer plazo 1.000€ ) Alumni UPV PLUS o AAA UPV  
1.795€ (en 2 plazos, primer plazo 1.500€ ) Alumno UPV desde 15/04/20 hasta 31/01/21  
1.795€ (en 2 plazos, primer plazo 1.500€ ) Personal UPV desde 15/04/20 hasta 31/01/21  
1.795€ (en 2 plazos, primer plazo 1.500€ ) Alumni UPV PLUS o AAA UPV desde 15/04/20 hasta 31/01/21

## Prácticas

---

El título permite realizar prácticas externas extracurriculares durante el periodo lectivo. Las prácticas tendrán con carácter general una duración máxima del 30% de los créditos necesarios para superar la titulación en estudios de grado y del 40% en los títulos propios de posgrado.

## Objetivos

---

El principal objetivo del título es proporcionar una visión teórico-práctica de las funciones y aplicaciones de la comunicación digital, analizando el mercado (clientes y competidores) para establecer estrategias de comunicación digital que permitan alcanzar el éxito empresarial.

El objetivo de este título es conseguir que el alumno desarrolle habilidades generales y específicas, y adquiera conocimientos nuevas estrategias de comunicación en Internet. Unas estrategias que están evolucionando hacia nuevos sistemas basados en la participación del usuario con nuevos medios digitales y que requieren de una especialización ad-hoc.

## Dirigido a

---

- Titulados universitarios (diplomados o licenciados): Ingeniería, ADE, Diseño, Publicidad, Arquitectura, Periodismo, Derecho, Informática, Psicología, Sociología.
- Profesionales con nivel de acceso a la universidad (COU o equivalente) y 3 años de experiencia en el sector.

El marketing es una disciplina transversal, necesaria y útil para cualquier área de trabajo y cualquier sector empresarial (industrial y servicios)

## Requisitos de acceso

---

Los alumnos deberán acreditar el nivel de acceso a las enseñanzas oficiales de máster en una universidad española según la normativa vigente.

La superación de los estudios dará derecho, en su caso, a la obtención del correspondiente Título Propio de la Universitat Politècnica de València de Máster firmado por el Rector.

Si el alumno posee una titulación Universitaria no Española, deberá ponerse en contacto con la secretaria para informarse de las gestiones de legalización de documentos académicos.

## Asignaturas

---

01 >

### **PROYECTO APLICADO** (3.0 ECTS)

Ana Mengual Recuerda :: Profesor/a Ayudante Doctor

Olga Mykhaylyuk :: Técnico Superior

02 >

### **CREATIVIDAD DIGITAL** (3.0 ECTS)

Lorena Hernandez Barbera :: Profesional del sector

03 >

### **PRODUCCIÓN DIGITAL** (3.0 ECTS)

Pablo Ferreirós Bennett :: Técnico Superior

Lucia Rodríguez Condés :: Profesional del sector

04 >

### **DISEÑO WEB** (3.0 ECTS)

Raúl Antonio Carrión Rincón :: Profesional del sector

Pablo Ferreirós Bennett :: Técnico Superior

María Del Carmen Muñoz Guillamón :: Profesional del sector

05 >

### **E-COMMERCE** (3.0 ECTS)

Raúl Antonio Carrión Rincón :: Profesional del sector

Pablo Ferreirós Bennett :: Técnico Superior

06 >

### **SOCIAL MEDIA** (6.0ECTS)

Jorge Álvarez Rateike :: Profesional del sector

Javier Carmona Benítez :: Profesional del sector

Rojas Aguado Pedro Luis :: Profesional del sector

Alejandra Sanjuan Sanz :: Profesional del sector

Laura Server Valera :: Profesional del sector

07 >

### **INBOUND MARKETING - STORYTELLING** (3.0ECTS)

Ana Mengual Recuerda :: Profesor/a Ayudante Doctor

Alejandra Sanjuan Sanz :: Profesional del sector

08 >

### **SEO/SEM: ANALITICA Y GENERACION DE TRAFICO** (3.0ECTS)

Javier Carmona Benítez :: Profesional del sector

09 >

### **REALIDAD VIRTUAL Y AUMENTADA** (3.0ECTS)

Jorge Orta López :: Profesor/a Asociado/a

## Metodología docente

---

El Diploma de Especialización en Comunicación Digital de la Universidad Politécnica de Valencia comprende un total de 30 créditos ECTS troncales impartidos de manera online, con posibilidad de seguimiento semipresencial (viernes tarde y sábados mañana), mediante la aplicación de teledocencia de la UPV, denominada Policonecta.

Así mismo, puede ser seguido de manera offline (asíncrona), visualizando las clases grabadas y siguiendo los apuntes, resolución de ejercicios, casos y exámenes tipo test, conforme al ritmo del alumno, con una fecha límite de entrega de tareas.

Se emplea una metodología pedagógica denominada edutainment (formación y entretenimiento), teniendo una duración total de 12 meses.

El carácter del título es nacional e internacional.

Está compuesto de 9 asignaturas obligatorias. La estructura es modular, por lo que los alumnos que cumplan con los criterios de acceso al título pueden cursar módulos independientes.

Asignatura 1. Creatividad Digital.

Asignatura 2. Producción Digital.

Asignatura 3. Diseño Web.

Asignatura 4. E-commerce.

Asignatura 5. Social Media

Asignatura 6. Inbound Marketing - Marketing de Contenidos - Storytelling

Asignatura 7. SEO/SEM: Analítica y generación de contenido.

Asignatura 8. Realidad Virtual y Aumentada.

Asignatura 9. Proyecto Aplicado.

Cada asignatura consta de sesiones presenciales que pueden ser seguidas a través de la plataforma de teledocencia Policonecta de la UPV (en directo o grabado) y una documentación base para trabajo online, con Polimedias, ejemplos, ejercicios y casos prácticos reales, disponible a través de la intranet Poliformat de la UPV. Así mismo, los alumnos pueden desarrollar video tutorías online a través de la plataforma Polireunión de la UPV o Skype.

El alumno tiene la opción de realizar prácticas de empresa (el título dispone de una bolsa de prácticas para alumnos y bolsa de empleo para alumnos y egresados).

Para la obtención del título propio, es requisito indispensable haber superado todas las asignaturas obligatorias, contemplando la posibilidad de cursarlos en diferentes ediciones del programa.

## Secretaría

---

Contacto: IVAN FERRANDO GUILLEM

Horario de Atención al Público: 10:00h A 14:00h

Teléfono: 96 652 84 84

Fax: 95 652 85 33

E-Mail: [cfpalcoi@cfp.upv.es](mailto:cfpalcoi@cfp.upv.es)

Web: [www.cfp.upv.es](http://www.cfp.upv.es)

Ubicación: Campus de Alcoy de la UPV

Dirección: Plaza Ferrándiz Y Carbonell s/n. 03801 - Alcoy (Alicante):

## @ Contacto

---

**Página web:** <http://www.mastermarketingupv.com>

Realiza la inscripción de esta actividad en [www.cfp.upv.es](http://www.cfp.upv.es)

Inscripción online cerrada

Nota: Consulta las condiciones generales y específicas de esta actividad en la ficha disponible en [www.cfp.upv.es](http://www.cfp.upv.es)