



TÍTOL PROPÍ: DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN EN COMUNICACIÓN DIGITAL

Des de: 11/02/22 | **fins a:** 24/09/22* | Campus de València

(* Fins al 31/12/22 per a la finalització de treballs.

Preinscripció: des del 25/03/21

Matrícula: des del 06/04/21

Responsable de l'activitat:

Director Escuela Politécnica Superior De Alcoi

	Titulació Diploma d'especialització
Modalitat SEMIPRESENCIAL	Curs 2021-2022
ECTS 30	Campus València
170 h Presencials	130 h En línia

Modalitat

Presencial	En línia	Emissió en directe
 170 hores	 130 hores	 0 hores

Horari:

Matí i vesprada
jueves mañana y tarde, viernes tarde, sábado mañana

Lloc d'impartició:

Campus virtual
SEGUIMIENTO ONLINE: Sesiones presenciales voluntarias a través de la plataforma Policonecta de la UPV. Presencialidad Campus VALENCIA Centro de

Formación Permanente - Edificio Nexus Aula docente:
 Por determinar. Presencialidad Campus ALCOY Campus
 de Alcoy de la UPV Aula docente: Por determinar.

Preu	Col·lectiu	Terminis	Des de	Fins a
1.795,00 €	Personal UPV	2 Terminis (Pagament Bimensual)	01/04/21	31/01/22
1.795,00 €	Alumni UPV PLUS o AAA UPV	2 Terminis (Pagament Bimensual)	01/04/21	31/01/22
1.795,00 €	Alumne UPVa falta de menos de 30 créditos ECTS incluido TFG	2 Terminis (Pagament Bimensual)	01/04/21	31/01/22
1.995,00 €	Alumni UPV PLUS o AAA UPV	2 Terminis (Pagament Bimensual)	-	-
1.995,00 €	Personal UPV	2 Terminis (Pagament Bimensual)	-	-
1.995,00 €	Alumne UPVa falta de menos de 30 créditos ECTS incluido TFG	2 Terminis (Pagament Bimensual)	-	-
2.695,00 €	Públic en general	2 Terminis (Pagament Bimensual)	01/04/21	31/01/22
2.995,00 €	Públic en general	2 Terminis (Pagament Bimensual)	-	-
2.195,00 €	Desempleados. Familia numerosa. Minusvalía. Período promocional.	2 Terminis (Pagament Bimensual)	01/04/21	31/01/22
2.195,00 €	Asociaciones empresariales. Colegios profesionales. Club de marketing. Período promocional.	2 Terminis (Pagament Bimensual)	01/04/21	31/01/22
2.495,00 €	Asociaciones empresariales. Colegios profesionales. Club de marketing.	2 Terminis (Pagament Bimensual)	-	-
2.495,00 €	Desempleados. Familia numerosa. Minusvalía.	2 Terminis (Pagament Bimensual)	-	-

Observacions al preu:

1.795€ (en 2 plazos, primer plazo 1.500€) Alumno UPV a falta de menos de 30 créditos ECTS incluido TFG, desde 1/04/21 hasta 31/01/22

1.795€ (en 2 plazos, primer plazo 1.500€) Alumni UPV PLUS o AAA UPV desde 1/04/21 hasta 31/01/22

1.795€ (en 2 plazos, primer plazo 1.500€) Personal UPV desde 1/04/21 hasta 31/01/22
1.995€ (en 2 plazos, primer plazo 1.500€) Personal UPV
1.995€ (en 2 plazos, primer plazo 1.500€) Alumno UPV a falta de menos de 30 créditos ECTS incluido TFG
1.995€ (en 2 plazos, primer plazo 1.500€) Alumni UPV PLUS o AAA UPV
2.695€ (en 2 plazos, primer plazo 1.500€) Público en general desde 1/04/21 hasta 31/01/22
2.995€ (en 2 plazos, primer plazo 1.500€) Público en general
2.195€ (en 2 plazos, primer plazo 1.500€) Asociaciones empresariales. Colegios profesionales. Club de marketing. Período promocional. desde 1/04/21 hasta 31/01/22
2.195€ (en 2 plazos, primer plazo 1.500€) Desempleados. Familia numerosa. Minusvalía. Período promocional. desde 1/04/21 hasta 31/01/22
2.495€ (en 2 plazos, primer plazo 1.500€) Desempleados. Familia numerosa. Minusvalía.
2.495€ (en 2 plazos, primer plazo 1.500€) Asociaciones empresariales. Colegios profesionales. Club de marketing.

Pràctiques

El títol permet realitzar pràctiques externes extracurriculars durant el període lectiu. Les pràctiques externes extracurriculars tindran amb caràcter general una duració màxima del 30% dels crèdits necessaris per a superar la titulació en estudis de grau i del 40% en els títols propis de postgrau.

Objectius

El principal objetivo del título es proporcionar una visión teórico-práctica de las funciones y aplicaciones de la comunicación digital, analizando el mercado (clientes y competidores) para establecer estrategias de comunicación digital que permitan alcanzar el éxito empresarial.

El objetivo de este título es conseguir que el alumno desarrolle habilidades generales y específicas, y adquiera conocimientos nuevas estrategias de comunicación en Internet. Unas estrategias que están evolucionando hacia nuevos sistemas basados en la participación del usuario con nuevos medios digitales y que requieren de una especialización ad-hoc.

Dirigit a

- Titulados universitarios (diplomados o licenciados): Ingeniería, ADE, Diseño, Publicidad, Arquitectura, Periodismo, Derecho, Informática, Psicología, Sociología.
- Profesionales con nivel de acceso a la universidad (COU o equivalente) y 3 años de experiencia en el sector.

El marketing es una disciplina transversal, necesaria y útil para cualquier área de trabajo y cualquier sector empresarial (industrial y servicios)

Requisits d'accés

Los alumnos deberán acreditar el nivel de acceso a las enseñanzas oficiales de máster en una universidad española según la normativa vigente.

La superación de los estudios dará derecho, en su caso, a la obtención del correspondiente Título Propio de la Universitat Politècnica de València de Máster firmado por el Rector.

Si el alumno posee una titulación Universitaria no Española, deberá ponerse en contacto con la secretaria para informarse de las gestiones de legalización de documentos académicos.

Projecte formatiu

MÀSTER EN MÀRQUETING I COMUNICACIÓ DIGITAL

📍 Semipresencial | 📅 15 d'octubre 2021 | 90.0 ECTS | Matriculable

DIPLOMA D'ESPECIALITZACIÓ EN MÀRQUETING

📍 Semipresencial | 📅 15 d'octubre 2021 | 30.0 ECTS | Matriculable

✍ Assignatures

01 >

PROYECTO APLICADO (3.0 ECTS)

Pablo Ferreirós Bennett :: Técnico Superior
Lavinia Isabel Lleó Dols :: Professional del sector

02 >

CREATIVIDAD DIGITAL (3.0 ECTS)

Lorena Hernandez Barbera :: Professional del sector

03 >

PRODUCCIÓN DIGITAL (3.0 ECTS)

Lorena Hernandez Barbera :: Professional del sector

04 >

DISEÑO WEB (3.0 ECTS)

Raúl Antonio Carrión Rincón :: Professional del sector
Pablo Ferreirós Bennett :: Técnico Superior
María Del Carmen Muñoz Guillamón :: Professional del sector

05 >

E-COMMERCE (3.0 ECTS)

Raúl Antonio Carrión Rincón :: Professional del sector
Pablo Ferreirós Bennett :: Técnico Superior

06 >

SOCIAL MEDIA (6.0ECTS)

Jorge Álvarez Rateike :: Professional del sector
Javier Carmona Benítez :: Professional del sector
Pablo Ferreirós Bennett :: Técnico Superior
Alejandra Sanjuan Sanz :: Professional del sector

07 >

INBOUND MARKETING - STORYTELLING (3.0ECTS)

Alejandra Sanjuan Sanz :: Professional del sector

08 >

SEO/SEM: ANALITICA Y GENERACION DE TRAFICO (3.0ECTS)

Javier Carmona Benítez :: Professional del sector

09 >

REALIDAD VIRTUAL Y AUMENTADA (3.0ECTS)

Jorge Orta López :: Profesor/a Asociado/a

Metodologia docent

El Diploma de Especialización en Comunicación Digital de la Universidad Politécnica de Valencia comprende un total de 30 créditos ECTS troncales impartidos de manera online, con posibilidad de seguimiento semipresencial (viernes tarde y sábados mañana), mediante la aplicación de teledocencia de la UPV, denominada Policonecta.

Así mismo, puede ser seguido de manera offline (asíncrona), visualizando las clases grabadas y siguiendo los apuntes, resolución de ejercicios, casos y exámenes tipo test, conforme al ritmo del alumno, con una fecha límite de entrega de tareas.

Se emplea una metodología pedagógica denominada edutainment (formación y entretenimiento), teniendo una duración total de 12 meses.

El carácter del título es nacional e internacional.

Está compuesto de 9 asignaturas obligatorias. La estructura es modular, por lo que los alumnos que cumplan con

los criterios de acceso al título pueden cursar módulos independientes.

Asignatura 1. Creatividad Digital.

Asignatura 2. Producción Digital.

Asignatura 3. Diseño Web.

Asignatura 4. E-commerce.

Asignatura 5. Social Media

Asignatura 6. Inbound Marketing - Marketing de Contenidos - Storytelling

Asignatura 7. SEO/SEM: Analítica y generación de contenido.

Asignatura 8. Realidad Virtual y Aumentada.

Asignatura 9. Proyecto Aplicado.

Cada asignatura consta de sesiones presenciales que pueden ser seguidas a través de la plataforma de teledocencia Policonecta de la UPV (en directo o grabado) y una documentación base para trabajo online, con Polimedias, ejemplos, ejercicios y casos prácticos reales, disponible a través de la intranet Poliformat de la UPV. Así mismo, los alumnos pueden desarrollar video tutorías online a través de la plataforma Polireunión de la UPV o Skype.

El alumno tiene la opción de realizar prácticas de empresa (el título dispone de una bolsa de prácticas para alumnos y bolsa de empleo para alumnos y egresados).

Para la obtención del título propio, es requisito indispensable haber superado todas las asignaturas obligatorias, contemplando la posibilidad de cursarlos en diferentes ediciones del programa.

Una altra informació d'interés

Salidas profesionales:

Este Diploma de Especialización en Comunicación Digital sirve de complemento a la formación general, que debe poseer cualquier profesional del marketing, informática, comunicación o publicidad, para el mejor conocimiento y desarrollo en ella de todos los aspectos del Marketing y la Comunicación Digital que la rodean y que prepara al alumno para el ejercicio en dicho ámbito, preparándole específicamente para el diseño y la resolución de las actividades diarias y cotidianas.

Por tanto, el egresado en el Diploma de Especialización en Comunicación Digital de la Universidad Politécnica de Valencia una vez adquirida la formación avanzada que ofrece de carácter especializado y multidisciplinar, está posibilitado para adaptar su especialización profesional a la dirección de marketing digital de empresas, facilitando la planificación, organización, gestión y control de las actividades estratégicas/marketing y comerciales de cualquier organización a nivel digital.

Los titulados en el Diploma de Especialización en Comunicación Digital de la Universidad Politécnica de Valencia están formados para desarrollar su labor profesional en diversos puestos entre los que destacan:

- Responsable de marketing digital
- Planificador estratégico a nivel digital
- Responsable de estudios de mercado digitales
- Digital manager
- Auditor comercial y de marketing digital
- Responsable de comunicación digital

Desde la perspectiva del marketing digital.

El Diploma de Especialización en Comunicación Digital de la Universidad Politécnica de Valencia ofrece al alumno numerosas posibilidades profesionales en puestos cualificados y de responsabilidad.

Muchas son profesiones emergentes que demandan un perfil especialista en Marketing y Comunicación Digital, lo que supone una gran oportunidad para nuestros alumnos. Destacan, entre otras:

- Departamentos de Marketing de las empresas.
- Departamentos de Comunicación de las empresas.
- Departamentos de Business Intelligence de las empresas (Investigación de Mercados, Market Research, Customer Insight).
- Empresas de Business Intelligence (Investigación de Mercados, Market Research, Customer Insight).
- Agencias de Publicidad.
- Consultoras de Marketing.
- Laboratorios y proveedores de servicios de Marketing Digital.
- Formación de nuevas generaciones (Universidades y Business School).

El egresado del Diploma de Especialización en Comunicación Digital de la Universidad Politécnica de Valencia, al término del máster, estará especializado en marketing y comunicación con conocimientos en digital que trabaja en las estrategias para reconocer las características Internet como medio de comunicación, identificar y planificar la usabilidad y la arquitectura de información de un proyecto web y comprender el fenómeno de los nuevos medios y soportes interactivos.

Estará capacitado también, para tomar decisiones y asesorar en la aplicación del ámbito digital en entornos tradicionales de marketing y en nuevos entornos. Será un especialista en el conocimiento del marketing digital y cómo aplicarlo para identificar oportunidades de mercado.

Estará capacitado para emplear internet como medio de comunicación, internet como canal de negocio, herramientas de comunicación en Internet, Comunicación y marketing online. Digital Branding. Web 2.0 y Web 3.0, contenidos digitales: Website. Blog, usabilidad y emprender en Internet.

Secretaría

Contacto: IVAN FERRANDO GUILLEM

Horario de Atención al Público: 10:00h A 14:00h

Teléfono: 96 652 84 84

Fax: 95 652 85 33

E-Mail: cfpalcoi@cfp.upv.es

Web: www.cfp.upv.es

Ubicación: Campus de Alcoy de la UPV

Dirección: Plaza Ferrándiz Y Carbonell s/n. 03801 - Alcoy (Alicante):

@ Contacte

Pàgina web: <http://www.mastermarketingupv.com>

Realitza la inscripció d'aquesta activitat en www.cfp.upv.es

Inscripció →

Nota: Consulta les condicions generals i específiques d'aquesta activitat en la fitxa disponible en www.cfp.upv.es