



TÍTULO PROPIO: DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN EN NEUROMARKETING

Desde: 11/02/22 | hasta: 24/09/22* | Campus de Valencia

(* Hasta el 31/12/22 para la finalización de trabajos.

Preinscripción: desde el 25/03/21

Matrícula: desde el 6/04/21

Responsable de la actividad:

Director Escuela Politécnica Superior De Alcoi

	Titulación
	Diploma de Especialización
Modalidad	Curso
SEMPRESENCIAL	2021-2022
ECTS	Campus
30	Valencia
140 h	160 h
Presenciales	Online

Modalidad

Presencial	Online	Emisión en directo
140 horas	160 horas	0 horas

Horario:

Mañana y Tarde
jueves mañana y tarde, viernes tarde, sábado mañana

Lugar de impartición:

Campus Virtual
SEGUIMIENTO ONLINE: Sesiones presenciales voluntarias a través de la plataforma Policonecta de la

UPV. Presencialidad Campus VALENCIA Centro de Formación Permanente - Edificio Nexus Aula docente: Por determinar. Presencialidad Campus ALCOY Campus de Alcoy de la UPV Aula docente: Por determinar.

Precio	Colectivo	Plazos	Desde	Hasta
1.795,00 €	Alumno UPVa falta de menos de 30 créditos ECTS incluido TFG	2 plazos (Pago Bimensual)	1/04/21	31/01/22
1.795,00 €	Personal UPV	2 plazos (Pago Bimensual)	1/04/21	31/01/22
1.795,00 €	Alumni UPV PLUS o AAA UPV	2 plazos (Pago Bimensual)	1/04/21	31/01/22
1.995,00 €	Alumno UPVa falta de menos de 30 créditos ECTS incluido TFG	2 plazos (Pago Bimensual)	-	-
1.995,00 €	Alumni UPV PLUS o AAA UPV	2 plazos (Pago Bimensual)	-	-
1.995,00 €	Personal UPV	2 plazos (Pago Bimensual)	-	-
2.695,00 €	Público en general	2 plazos (Pago Bimensual)	1/04/21	31/01/22
2.995,00 €	Público en general	2 plazos (Pago Bimensual)	-	-
2.195,00 €	Asociaciones empresariales. Colegios profesionales. Club de marketing. Período promocional.	2 plazos (Pago Bimensual)	1/04/21	31/01/22
2.195,00 €	Desempleados. Familia numerosa. Minusvalía. Período promocional.	2 plazos (Pago Bimensual)	1/04/21	31/01/22
2.495,00 €	Asociaciones empresariales. Colegios profesionales. Club de marketing.	2 plazos (Pago Bimensual)	-	-
2.495,00 €	Desempleados. Familia numerosa. Minusvalía.	2 plazos (Pago Bimensual)	-	-

Observaciones al precio:

1.795€ (en 2 plazos, primer plazo 1.500€) Alumno UPV a falta de menos de 30 créditos ECTS incluido TFG, desde 1/04/21 hasta 31/01/22

1.795€ (en 2 plazos, primer plazo 1.500€) Personal UPV desde 1/04/21 hasta 31/01/22

- 1.795€ (en 2 plazos, primer plazo 1.500€) Alumni UPV PLUS o AAA UPV desde 1/04/21 hasta 31/01/22
- 1.995€ (en 2 plazos, primer plazo 1.500€) Alumni UPV PLUS o AAA UPV
- 1.995€ (en 2 plazos, primer plazo 1.500€) Personal UPV
- 1.995€ (en 2 plazos, primer plazo 1.500€) Alumno UPV a falta de menos 30 créditos incluido TFG
- 2.695€ (en 2 plazos, primer plazo 1.500€) Público en general desde 1/04/21 hasta 31/01/22
- 2.995€ (en 2 plazos, primer plazo 1.500€) Público en general
- 2.195€ (en 2 plazos, primer plazo 1.500€) Asociaciones empresariales. Colegios profesionales. Club de marketing. Período promocional. desde 1/04/21 hasta 31/01/22
- 2.195€ (en 2 plazos, primer plazo 1.500€) Desempleados. Familia numerosa. Minusvalía. Período promocional. desde 1/04/21 hasta 31/01/22
- 2.495€ (en 2 plazos, primer plazo 1.500€) Desempleados. Familia numerosa. Minusvalía.
- 2.495€ (en 2 plazos, primer plazo 1.500€) Asociaciones empresariales. Colegios profesionales. Club de marketing.

Prácticas

El título permite realizar prácticas externas extracurriculares durante el periodo lectivo. Las prácticas tendrán con carácter general una duración máxima del 30% de los créditos necesarios para superar la titulación en estudios de grado y del 40% en los títulos propios de posgrado.

Objetivos

El objetivo de este Diploma de Especialización es conseguir que el alumno desarrolle habilidades generales y específicas, y adquiriera conocimientos de estrategia, mercado/consumidor, ejecución de proyectos, técnicas y herramientas procedentes del Neuromarketing para emplearlas en los estudios de mercado y obtener un mejor conocimiento del consumidor; y exploración de los procesos inconscientes e interpretación de los resultados de las investigaciones para aplicarlos en estrategias de marketing, campañas publicitarias, planes de comunicación, experiencia cliente, diseño de productos, políticas de precios, entre otras acciones.

A lo largo del Diploma de Especialización se combina el aprendizaje teórico con el práctico, trabajando con:

- Laboratorios de Neuromarketing en directo, clases impartidas por profesionales en Neuromarketing, en las cuales se ve cómo funcionan las principales herramientas usadas en el campo de la neurociencia aplicadas al marketing: eye-tracker, codificación facial, neuroimagen, señales psicofisiológicas, etc.
- Sesiones prácticas y trabajos sobre casos reales, donde la teoría se llevará al terreno práctico.

El plan de estudios, formado por contenidos completamente actualizados, está elaborado para atender todas las áreas del Neuromarketing: Bases Neurofisiológicas, Tecnología, Marketing, Investigación de mercados y Ética.

Dirigido a

- Titulados universitarios (diplomados o licenciados): Ingeniería, ADE, Diseño, Publicidad, Arquitectura, Periodismo, Derecho, Informática, Psicología, Sociología.
- Profesionales con nivel de acceso a la universidad (COU o equivalente) y 3 años de experiencia en el sector.

El neuromarketing es una disciplina transversal, necesaria y útil para cualquier área de trabajo y cualquier sector empresarial (industrial y servicios)

Requisitos de acceso

Está compuesto de 8 asignaturas obligatorias. La estructura es modular, por lo que los alumnos que cumplan con los criterios de acceso al título pueden cursar módulos independientes.

Asignatura 1: Neurociencia y Marketing.

Asignatura 2: Neuromarketing y Comportamiento del Consumidor.

Asignatura 3: Biometría en Neuromarketing.

Asignatura 4: Investigación en Neuromarketing.

Asignatura 5: Marketing Experiencial.

Asignatura 6: Neuromarketing y Nuevas Tecnologías.

Asignatura 7: Neuromarketing en la Organización Empresarial.

Asignatura 8: Proyecto Aplicado

Proyecto formativo

MÁSTER EN NEUROMARKETING APLICADO

 Semipresencial |  15 octubre 2021 | 90.0 ECTS | Matriculable

DIPLOMA DE ESPECIALIZACION EN MARKETING

 Semipresencial |  15 octubre 2021 | 30.0 ECTS | Matriculable

Asignaturas

01 >

PROYECTO APLICADO (3.0 ECTS)

Pablo Ferreirós Bennett :: Técnico Superior

Lavinia Isabel Lleó Dols :: Profesional del sector

02 >

NEUROCIENCIA Y MARKETING (6.0 ECTS)

Jose Manuel Ausin Azofra :: Profesional del sector

Pablo Ferreirós Bennett :: Técnico Superior

David Juárez Varón :: Profesor/a Titular de Universidad

Ana Mengual Recuerda :: Profesor/a Ayudante Doctor

03 >

NEUROMARKETING Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR (3.0 ECTS)

Alexia De La Morena Gómez :: Profesional del sector

David Juárez Varón :: Profesor/a Titular de Universidad

Ana Mengual Recuerda :: Profesor/a Ayudante Doctor

04 >

BIOMETRIA EN NEUROMARKETING (6.0 ECTS)

Jose Manuel Ausin Azofra :: Profesional del sector

Pablo Ferreirós Bennett :: Técnico Superior

David Juárez Varón :: Profesor/a Titular de Universidad

05 >

INVESTIGACION EN NEUROMARKETING (3.0ECTS)

Pablo Ferreirós Bennett :: Técnico Superior

David Juárez Varón :: Profesor/a Titular de Universidad

06 >

MARKETING EXPERIENCIAL (3.0ECTS)

David Juárez Varón :: Profesor/a Titular de Universidad

Ana Mengual Recuerda :: Profesor/a Ayudante Doctor

07 >

NEUROMARKETING Y NUEVAS TECNOLOGIAS (3.0ECTS)

Jorge Álvarez Rateike :: Profesional del sector

Javier Carmona Benítez :: Profesional del sector

Raúl Antonio Carrión Rincón :: Profesional del sector

Lorena Hernandez Barbera :: Profesional del sector

Alejandra Sanjuan Sanz :: Profesional del sector

08 >

NEUROCIENCIA EN LA ORGANIZACION EMPRESARIAL (3.0ECTS)

Pablo Ferreirós Bennett :: Técnico Superior

David Juárez Varón :: Profesor/a Titular de Universidad

Metodología docente

El Diploma de Especialización en Neuromarketing de la Universidad Politécnica de Valencia comprende un total de

30 créditos ECTS troncales impartidos de manera online, con posibilidad de seguimiento semipresencial (viernes tarde y sábados mañana), mediante la aplicación de teledocencia de la UPV, denominada Policonecta. Así mismo, puede ser seguido de manera offline (asíncrona), visualizando las clases grabadas y siguiendo los apuntes, resolución de ejercicios, casos y exámenes tipo test, conforme al ritmo del alumno, con una fecha límite de entrega de tareas.

Se emplea una metodología pedagógica denominada edutainment (formación y entretenimiento), teniendo una duración total de 12 meses.

El carácter del título es nacional e internacional.

Está compuesto de 8 asignaturas obligatorias. La estructura es modular, por lo que los alumnos que cumplan con los criterios de acceso al título pueden cursar módulos independientes.

Asignatura 1: Neurociencia y Marketing.

Asignatura 2: Neuromarketing y Comportamiento del Consumidor.

Asignatura 3: Biometría en Neuromarketing.

Asignatura 4: Investigación en Neuromarketing.

Asignatura 5: Marketing Experiencial.

Asignatura 6: Neuromarketing y Nuevas Tecnologías.

Asignatura 7: Neuromarketing en la Organización Empresarial.

Asignatura 8: Proyecto Aplicado

Cada asignatura consta de sesiones presenciales que pueden ser seguidas a través de la plataforma de teledocencia Policonecta de la UPV (en directo o grabado) y una documentación base para trabajo online, con Polimedias, ejemplos, ejercicios y casos prácticos reales, disponible a través de la intranet Poliformat de la UPV. Así mismo, los alumnos pueden desarrollar video tutorías online a través de la plataforma Polireunión de la UPV o Skype.

El alumno tiene la opción de realizar prácticas de empresa (el máster dispone de una bolsa de prácticas para alumnos y bolsa de empleo para alumnos y egresados).

Para la obtención del título propio, es requisito indispensable haber superado todas las asignaturas obligatorias, contemplando la posibilidad de cursarlos en diferentes ediciones del programa.

Otra información de interés

Salidas profesionales:

Este Diploma de Especialización en Neuromarketing sirve de complemento a la formación general, que debe poseer cualquier profesional del marketing, la comunicación o la psicología, para el mejor conocimiento y desarrollo en ella de todos los aspectos del Marketing y el Neuromarketing que la rodean y que prepara al alumno para el ejercicio en dicho ámbito, preparándole específicamente para el diseño y la resolución de las actividades diarias y cotidianas.

Por tanto, el egresado en el Diploma de Especialización en Neuromarketing de la Universidad Politécnica de Valencia una vez adquirida la formación avanzada que ofrece de carácter especializado y multidisciplinar, está posibilitado para adaptar su especialización profesional a la dirección de marketing de empresas, facilitando la planificación, organización, gestión y control de las actividades estratégicas/marketing y comerciales de cualquier organización.

La formación en Neuromarketing le prepara para dar respuesta a la percepción de las marcas y campañas

publicitarias por parte de los clientes, a través del análisis de sus preferencias, motivaciones y estímulos, pudiendo ajustar los mensajes con el fin de obtener respuestas positivas en base a las investigaciones desarrolladas. De esta manera será capaz de:

- Aplicar los diversos soportes, herramientas y canales empleados en el neuromarketing.
- Identificar las necesidades del consumidor con las técnicas del neuromarketing y darles respuestas efectivas.
- Interpretar los resultados de la investigación para su utilización en el ámbito del marketing y la publicidad.
- Definir estrategias de marketing, publicidad, comunicación y negocio más exitosas.
- Asesorar a personas, empresas u organizaciones en la utilización de técnicas de uso habitual en neuromarketing.
- Comunicar las conclusiones de las investigaciones, de un modo claro y conciso, tanto especializados como no especializados.

Los titulados en el Diploma de Especialización en Neuromarketing de la Universidad Politécnica de Valencia están formados para desarrollar su labor profesional en diversos puestos entre los que destacan:

- Responsable de estudios de mercado
- Product manager
- Pricing manager
- Trade marketing manager
- Responsable de comunicación

Desde la perspectiva del neuromarketing.

El Diploma de Especialización en Neuromarketing de la Universidad Politécnica de Valencia ofrece al alumno numerosas posibilidades profesionales en puestos cualificados y de responsabilidad.

Muchas son profesiones emergentes que demandan un perfil especialista en Neuromarketing, lo que supone una gran oportunidad para nuestros alumnos. Destacan, entre otras:

- Departamentos de Marketing de las empresas.
- Departamentos de Comunicación de las empresas.
- Departamentos de Business Intelligence de las empresas (Investigación de Mercados, Market Research, Customer Insight).
- Empresas de Business Intelligence (Investigación de Mercados, Market Research, Customer Insight).
- Agencias de Publicidad.
- Consultoras de Marketing.
- Laboratorios y proveedores de servicios de Neuromarketing.
- Formación de nuevas generaciones (Universidades y Business School).

El egresado del Diploma de Especialización en Neuromarketing de la Universidad Politécnica de Valencia, al término del título, estará especializado en neuromarketing que trabaja en las estrategias del neuromarketing para conocer el proceso de la toma de decisiones del consumidor e influir así en ellas, para promover la compra de los productos/servicios ofrecidos por las empresas.

Estará capacitado también, para tomar decisiones y asesorar en la aplicación de las neurociencias en entornos tradicionales de marketing y en nuevos entornos. Será un especialista en el conocimiento de las técnicas de investigación de neuromarketing y en cómo aplicarlas para identificar oportunidades de mercado.

Estará capacitado para planificar estrategias de marketing basadas en cómo es la respuesta neurológica ante determinados estímulos comerciales y será un experto conocedor en cómo utilizar los soportes y medios adecuados para conseguir que los clientes tengan experiencias satisfactorias con los productos y los servicios.

Así mismo, el egresado estará especializado en estructurar e interpretar la información resultante de las investigaciones de neuromarketing para la toma de decisiones y para aplicarlas de forma práctica en la resolución de problemas comerciales y de marketing de las empresas.

Secretaría

Contacto: IVAN FERRANDO GUILLEM

Horario de Atención al Público: 10:00h A 14:00h

Teléfono: 96 652 84 84

Fax: 95 652 85 33

E-Mail: cfpalcoi@cfp.upv.es

Web: www.cfp.upv.es

Ubicación: Campus de Alcoy de la UPV

Dirección: Plaza Ferrándiz Y Carbonell s/n. 03801 - Alcoy (Alicante):

@ Contacto

Página web: <http://www.mastermarketingupv.com>

Realiza la inscripción de esta actividad en www.cfp.upv.es

Inscripción →

Nota: Consulta las condiciones generales y específicas de esta actividad en la ficha disponible en www.cfp.upv.es