



TÍTULO PROPIO: EXPERTO UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE NEGOCIOS DIGITALES

 **Desde:** 11/01/21 |  **hasta:** 10/03/21* |  Campus de Valencia

(* Hasta el 10/03/21 para la finalización de trabajos.

Preinscripción: desde el 2/10/20

Matrícula: desde el 3/10/20

Responsable de la actividad:

Daniel Palacios Marqués



Titulación

Experto Universitario

Modalidad

ONLINE

Curso

2020-2021

ECTS

20

Campus

Valencia




0 h

Presenciales

200 h

Online

Modalidad

Presencial	Online	Emisión en directo
 0 horas	 200 horas	 0 horas

Lugar de impartición:

Campus Virtual

El curso será a distancia y se realizarán clases en directo online a través de Webex. En casa asignatura habrá un mínimo de tres clases online en directo con expertos reconocidos en la materia que se esté desarrollando. El alumno podrá seguir las clases desde casa y posteriormente recibirá la grabación de la clase.

Precio	Colectivo	Plazos	Desde	Hasta
1.020,00 €	Personal UPV	2 plazos (Pago Bimensual)	-	-
1.020,00 €	Alumno UPV	2 plazos (Pago Bimensual)	-	-
1.020,00 €	Alumni UPV PLUS o AAA UPV	2 plazos (Pago Bimensual)	-	-
1.280,00 €	Público en general	2 plazos (Pago Bimensual)	-	-

Observaciones al precio:

1.020€ (en 2 plazos) Alumni UPV PLUS o AAA UPV

1.020€ (en 2 plazos) Personal UPV

1.020€ (en 2 plazos) Alumno UPV

1.280€ (en 2 plazos) Público en general

Prácticas

El título permite realizar prácticas externas extracurriculares durante el periodo lectivo. Las prácticas tendrán con carácter general una duración máxima del 30% de los créditos necesarios para superar la titulación en estudios de grado y del 40% en los títulos propios de posgrado.

Objetivos

- 1) Estudiar los elementos que intervienen en la gestión de negocios virtuales.
- 2) Analizar los mecanismos de creación de valor en mercados virtuales.
- 3) Desarrollo de prácticas relacionadas con el marketing relacional a través de redes sociales.
- 4) Creación y desarrollo de comunidades virtuales.
- 5) Gestión de contenidos en Internet.
- 6) Determinar las funciones, tareas y responsabilidades del Community Manager.
- 7) Investigación y desarrollo de la reputación online. Importancia y análisis de la netnografía.
- 8) Desarrollar campañas de Social Media. Análisis de su impacto y efectividad.
- 9) Desarrollo de nuevos proyectos digitales, determinando la viabilidad y rentabilidad de los mismos.
- 10) Crear competencias para poder ofrecer servicios de consultoría y auditoría aplicados a negocios digitales.
- 11) Analizar la legislación aplicable a los negocios digitales.
- 12) Determinar las nuevas tendencias en publicidad on-line. Dominios y gestión de marca. Spam y cookies.
- 13) Creación y mantenimiento de websites, blogs y redes sociales.
- 14) Analizar la seguridad de la información. Fraudes y piratería. Derechos de autor y firma electrónica.
- 15) Estudiar la validez y eficacia de los contratos desarrollados en internet.
- 16) Métodos de financiación y de cooperación en negocios digitales.
- 17) Explicar las herramientas de analítica web más utilizadas.
- 18) Estudiar los casos de éxito más relevantes de empresas que operan en Internet.
- 19) Venta de negocios digitales. Cómo determinar el precio de venta y cómo encontrar el mejor comprador.
- 20) Analizar las nuevas tendencias en BIG DATA y Business Intelligence.
- 21) Estudiar las herramientas SEO/SEM más demandadas.

Dirigido a

Directivos, titulados universitarios o estudiantes de últimos cursos.

Conocimientos previos

No se requieren.

Proyecto formativo

MÁSTER EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE NEGOCIOS DIGITALES

 Online |  1 octubre 2020 | 60.0 ECTS

Asignaturas

01 >

CREACION Y GESTION DE NEGOCIOS VIRTUALES (2.0 ECTS)

Jose Ignacio Orero Lillo :: Profesor/a Asociado/a
Jesús Ruiz García :: Profesional del sector

02 >

MARKETING Y REDES SOCIALES (2.0 ECTS)

Juan Carlos Durán Machicado :: Profesional del sector
Rafael Marín Pastrana :: Profesional del sector
Fatima Marti Adsuar :: Profesional del sector

03 >

GESTION DE CONTENIDOS EN INTERNET (2.0 ECTS)

Carlos Javier García Mora :: Profesor/a Asociado/a
Francisco José Villar Villanueva :: E.Técnicos Diplom.Laboratorio y Tallere

04 >

REPUTACION ONLINE, ANALITICA WEB Y NETNOGRAFIA (2.0 ECTS)

Juan Carlos Durán Machicado :: Profesional del sector
Jesús Ruiz García :: Profesional del sector

05 >

MODELOS DE NEGOCIO Y TECNOLOGIAS MOVILES (2.0 ECTS)

Carlos Alberto Devece Carañana :: Profesor/a Titular de Universidad

06 >

LEGISLACION Y PROTECCION DE CONTENIDOS DIGITALES (2.0ECTS)

Rocío Cortés Grao :: Profesor/a Asociado/a

07 >

TRABAJO FINAL DE EXPERTO (2.0ECTS)

08 >

BIG DATA Y BUSINESS INTELLIGENCE (2.0ECTS)

Carla Outo Felice :: Profesional del sector
José Manuel Sanchis Bernat :: Profesional del sector

09 >

NUEVAS TENDENCIAS EN POSICIONAMIENTO WEB SEO/SEM (2.0ECTS)

Carlos Javier García Mora :: Profesor/a Asociado/a
Jose Ignacio Orero Lillo :: Profesor/a Asociado/a
Jesús Ruiz García :: Profesional del sector

10 >

BIG DATA MARKETING (2.0ECTS)

Rafael Marín Pastrana :: Profesional del sector
Jose Ignacio Orero Lillo :: Profesor/a Asociado/a

Metodología docente

No hay exámenes en el Experto, la metodología de evaluación que utilizamos es a través de casos prácticos y la realización de tareas aplicadas y prácticas.

En cada asignatura se realizarán varias clases online en directo a través de la herramienta Webex, en la que intervendrán destacados empresarios que hayan puesto en marcha negocios digitales. Para los que no puedan asistir a estas clases, el seguimiento se podrá realizar en diferido a través de la plataforma Policonecta.

Enseñanza vía Internet: Los alumnos pueden acceder a un portal Web diseñado por la UPV para la formación a distancia (PoliformaT), y a través del cual se puede visualizar el material didáctico.

Otra información de interés

Existen varias empresas que nos han confirmado que van a crear una bolsa de empleo para contratar a los futuros titulados del Experto Universitario.

- DACSA. Maicerías Españolas <http://www.arrozdacsa.com>
- ENCAMINA. <http://www.encamina.com>
- Grupo MONTALT. <http://www.grupomontalt.com>
- ROITING Marketing Online. <http://www.roiting.com>
- INFOCIF. <http://www.infocif.es>
- ELFOS CERÁMICA. <http://elfosceramica.com>
- GEDESCO. <http://www.gedesco.es>
- MDOSB Comunicación <http://mdosb.com/>
- VERDISSIMO. <http://www.verdissimo.com/>
- GASTRONOMIC SPAIN. <http://www.gastronomicspain.com/>
- SUPERDEPORTE <http://www.superdeporte.com>
- INFORTELECOM. <https://infortelecom.es/>
- ZARKU. <https://www.zarku.com/>
- ESTRELLAS PARA COMPRAR. <https://estrellasparacomprar.es/>
- MUNDO ARTI. <http://www.mundoarti.com/>
- VANSICAMPERS.COM <http://www.vansicampers.com/>
- KLIK AGENCY. <https://www.klikmarketing.com/>
- NOMADA PRODUCCIONES. <http://www.nomadapro.es/cms/index.php>
- AFACTYS. <https://afactys.com/>

Secretaría

Universitat Politècnica de València
Escuela Técnica Superior de Ingeniería del Diseño
Dpto. de Organización de Empresas. Edificio 7D
Daniel Palacios Marqués
E-mail: dapamar@doe.upv.es

@ Contacto

Página web: <https://masternegociosdigitales.com/>

Realiza la inscripción de esta actividad en www.cfp.upv.es

Inscripción online cerrada

Nota: Consulta las condiciones generales y específicas de esta actividad en la ficha disponible en www.cfp.upv.es