



TÍTULO PROPIO: EXPERTO UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING DE EMPRESAS AGROALIMENTARIAS

 **Desde:** 4/10/21 |
  **hasta:** 17/06/22* |
  Campus de Valencia

(* Hasta el 30/09/22 para la finalización de trabajos.

Preinscripción: desde el 8/04/21

Matrícula: desde el 13/05/21

Responsable de la actividad:

Ricardo José Server Izquierdo



Titulación

Experto Universitario

Modalidad

ONLINE

Curso

2021-2022

ECTS

24

Campus

Valencia




0 h

Presenciales

240 h

Online

Modalidad

Presencial	Online	Emisión en directo
 0 horas	 240 horas	 0 horas

Lugar de impartición:

Campus Virtual

On line Aulas virtuales Aulas CFP Edificio Nexus 2ª Planta

Precio	Colectivo	Plazos	Desde	Hasta
1.400,00 €	Alumni UPV PLUS o AAA UPV	2 plazos (Pago Bimensual)	-	-
1.400,00 €	Personal UPV	2 plazos (Pago Bimensual)	-	-
1.400,00 €	Alumno UPVa falta de menos de 30 créditos ECTS incluido TFG para terminar estudios	2 plazos (Pago Bimensual)	-	-
1.600,00 €	Público en general	2 plazos (Pago Bimensual)	-	-
1.400,00 €	Alumno que ha finalizado sus estudios universitarios de Grado y Post grado (Máster y/o Doctorado) en los últimos dos años	2 plazos (Pago Bimensual)	-	-
1.400,00 €	Alumno matriculado en la Universidad (pendiente de superar menos de 30 ECTS) incluido PFG	2 plazos (Pago Bimensual)	-	-
1.400,00 €	Desempleados	2 plazos (Pago Bimensual)	-	-

Observaciones al precio:

1.400€ (en 2 plazos) Personal UPV

1.400€ (en 2 plazos) Alumno UPV a falta de menos de 30 créditos ECTS incluido TFG para terminar estudios

1.400€ (en 2 plazos) Alumni UPV PLUS o AAA UPV

1.600€ (en 2 plazos) Público en general

1.400€ (en 2 plazos) Alumno que ha finalizado sus estudios universitarios de Grado y Post grado (Máster y/o Doctorado) en los últimos dos años

1.400€ (en 2 plazos) Desempleados

1.400€ (en 2 plazos) Alumno matriculado en la Universidad (pendiente de superar menos de 30 ECTS) incluido PFG

Prácticas

El título permite realizar prácticas externas extracurriculares durante el periodo lectivo. Las prácticas tendrán con carácter general una duración máxima del 30% de los créditos necesarios para superar la titulación en estudios de grado y del 40% en los títulos propios de posgrado.

Objetivos

orientado a la Especialización de los titulados para desarrollar puestos de responsabilidad en las empresas agroalimentarias , aportando conocimientos del contexto empresarial y las funciones operativas propias, así como profundizando en temas económicos y administrativos.

La misión es aportar una visión global y estratégica de la gestión empresarial, trabajando las habilidades

directivas, con la finalidad es hacer llegar a titulados universitarios y a profesionales del sector agroalimentario las actuales técnicas de dirección, gestión y marketing, contribuyendo, de forma efectiva, a la actualización y mejora de la gestión de las mismas; facilitando la adaptación a las nuevas necesidades generadas por el aumento de la competitividad empresarial y la internacionalización de los mercados

Dirigido a

El Experto Universitario en Dirección de Marketing de Empresas Agroalimentarias está dirigido a ingenieros, arquitectos, licenciados en distintas ramas de las ciencias sociales, así como a diplomados o ingenieros técnicos, que quieran complementar su formación en dirección de empresas agroalimentarias de cara a mejorar su posición laboral.

Requisitos de acceso

Acceso con titulación universitaria o estudiantes de grado con menos de 30ECTS pendientes de superar incluido el TFG. Pueden acceder profesionales de acreditada experiencia en el sector y nivel de acceso universitario (Bachiller o Ciclo superior de FP).

Proyecto formativo

MASTER EN DIRECCIÓN Y MARKETING DE EMPRESAS AGROALIMENTARIAS - MBA

 Online |  4 octubre 2021 | 60.0 ECTS | Matriculable

Asignaturas

01 >

TECNICAS DE COMERCIO EXTERIOR (3.0 ECTS)

Carmen Escribá Pérez :: Profesor/a Contratado/a Doctor
Natalia Lajara De Camilleri :: Profesor/a Contratado/a Doctor

02 >

TECNICAS ESTADISTICAS PARA LA MEJORA DE LA CALIDAD Y LA PRODUCTIVIDAD (3.0 ECTS)

Sebastia Balasch Parisi :: Catedrático/a de Universidad

03 >

MODELIZACION Y OPTIMIZACION EN LA EMPRESA (3.0 ECTS)

Javier Alcaraz Soria :: Profesional del sector

04 >

CREACION Y LANZAMIENTO DE NUEVOS PRODUCTOS EN LA EMPRESA (3.0 ECTS)

Juan Manuel Buitrago Vera :: Profesor/a Titular de Universidad
Carmen Escribá Pérez :: Profesor/a Contratado/a Doctor

05 >

BUSINESS ENGLISH (3.0 ECTS)

Natalia Lajara De Camilleri :: Profesor/a Contratado/a Doctor

10 >

SISTEMAS INTEGRADOS DE GESTIÓN DE EMPRESAS (ERP) (3.0ECTS)

Irene Garrido González :: Profesional del sector

11 >

DIRECCION ESTRATEGICA (3.5ECTS)

Raul Camarasa Gómez :: Profesional del sector

12 >

PROJECT MANAGEMENT (3.0ECTS)

Sara Blanc Clavero :: Profesor/a Titular de Universidad
Jose Antonio Gil Gomez :: Profesor/a Titular de Universidad

13 >

INTERNET DE LAS COSAS (3.0ECTS)

Juan Vicente Capella Hernández :: Profesor/a Titular de Universidad
Teresa Nachiondo Farinos :: Profesor/a Titular de Universidad

14 >

BUSINESS INTELLIGENCE (3.0ECTS)

Monica Escobar Daroca :: Profesional del sector
Lenin Guillermo Lemus Zuñiga :: Profesor/a Titular de Universidad
Fernando Martinez Plumed :: Profesional del sector

06 >

EMPRENDIMIENTO Y MODELOS DE NEGOCIO (3.0 ECTS

)

María Pía Carnicer Andrés :: Profesor/a Asociado/a
Inmaculada Villalonga Grañana :: Técnico/a Superior

07 >

LEADERSHIP DEVELOPMENT (3.0 ECTS)

Patricia Lajara De Camilleri :: Profesional del sector

08 >

MARKETING DIGITAL (3.0 ECTS)

Pablo Ferreirós Bennett :: Técnico Superior
David Juárez Varón :: Profesor/a Titular de Universidad

09 >

BIG DATA PARA NEGOCIOS (3.0 ECTS)

Jose Miguel Carot Sierra :: Catedrático/a de Universidad
Fernando Martinez Plumed :: Profesional del sector

Maria Jose Ramirez Quintana :: Profesor/a Titular de Universidad

15 >

CIBERSEGURIDAD Y CLOUD COMPUTING (3.0ECTS)

Miguel Caballer Fernández :: Técnico Superior Grado Doctor
Santiago Escobar Román :: Profesor/a Titular de Universidad

16 >

INVESTIGACION COMERCIAL (6.0ECTS)

Juan Manuel Buitrago Vera :: Profesor/a Titular de Universidad

17 >

**PLANIFICACION COMERCIAL DE LA EMPRESA
AGROALIMENTARIA** (6.0ECTS)

Jose Serafin Clemente Ricolfe :: Profesor/a Titular de Universidad

18 >

MARKETING ESTRATEGICO (6.0ECTS)

Carmen Escribá Pérez :: Profesor/a Contratado/a Doctor

Metodología docente

Metodología e-learning , que permite el seguimiento on line trabajando en Poliformat , plataforma de contenidos de la UPV donde el alumno tiene la documentación, videos, enlaces, chat , foro , correo interno , Teams y otros recursos para la formación a distancia, así como los test y tareas para la evaluación de los contenidos.

El trabajo a distancia se complementa con formación en directo impartida en forma de masterclass, talleres y/o conferencias al final de cada periodo lectivo y que se pueden seguir en aulas de la UPV, en streaming en aulas virtuales o bien en diferido con los videos de las sesiones.

Otra información de interés

El Experto Universitario en Dirección de Marketing de Empresas Agroalimentarias de 24 créditos , está integrado en el plan formativo CEGEA como parte del MÁSTER EN DIRECCIÓN Y MARKETING DE EMPRESAS AGROALIMENTARIAS-MBA 60 Créditos, permitiendo continuar el itinerario formativo .

La formación Ofertada por CEGEA permite de forma modular y flexible la obtención del Máster MBA a partir de los títulos de Experto y Diploma

Secretaría

Contacto: CEGEA (Centro de Investigación en Gestión de Empresas)

Horario de Atención al Público: De lunes a viernes de 9:00 a 14:00 horas, martes de 15:30 a 18:00 horas. Agosto cerrado.

Teléfono: 96 387 70 55 (ext. 78965 Elvira)

Fax: 96 387 79 13

E-Mail: cegea@upvnet.upv.es

Web: <http://www.cegea.upv.es>

Ubicación: Facultad de ADE. Edificio 7J, tercer piso.

@ Contacto

Página web: <https://www.cegea.upv.es/formacion/>

Realiza la inscripción de esta actividad en www.cfp.upv.es

Inscripción →

Nota: Consulta las condiciones generales y específicas de esta actividad en la ficha disponible en www.cfp.upv.es