






CURS: INBOUND MARKETING - STORYTELLING

 **Des de:** 28/05/21 |  **Fins a:** 29/05/21* |  Campus de València
(* Fins al 31/12/21 per a la finalització de treballs.

Preinscripció: des del 28/03/21

Promogut per:




Escuela Politécnica Superior de Alcoy

Responsable de l'activitat:

Director Escuela Politécnica Superior De Alcoy

Modalitat	Curs
SEMPRESENCIAL	2020-2021
ECTS	Campus
3	València
10 h	20 h
Presencials	En línia

Modalitat

Presencial	En línia	Emissió en directe
 10 hores	 20 hores	 0 hores

Lloc d'impartició:

Campus virtual
SEGUIMIENTO ONLINE: Sesiones presenciales voluntarias a través de la plataforma Policonecta de la UPV. Presencialidad Campus VALENCIA Facultad de ADE de la UPV Aula docente: Por determinar. Presencialidad Campus ALCOY Campus de Alcoy de la UPV Aula docente: Por determinar.

Horari:

Matí i vesprada
viernes tarde, sábado mañana

Preu	Col·lectiu	Terminis	Des de	Fins a
200,00 €	Alumni UPV PLUS o AAA UPV	1 termini	01/06/20	27/05/21
200,00 €	Personal UPV	1 termini	01/06/20	27/05/21
200,00 €	Alumne UPV	1 termini	01/06/20	27/05/21
300,00 €	Públic en general	1 termini	01/06/20	27/05/21

Observacions al preu:

300€ Públic en general desde 1/06/20 hasta 27/05/21

200€ Alumno UPV desde 1/06/20 hasta 27/05/21

200€ Alumni UPV PLUS o AAA UPV desde 1/06/20 hasta 27/05/21

200€ Personal UPV desde 1/06/20 hasta 27/05/21

Professors

Ana Mengual Recuerda

Profesor/a Ayudante Doctor

Alejandra Sanjuan Sanz

Professional del sector

Temes que s'hi desenvolupen

El inbound marketing combina técnicas de marketing y publicidad no intrusivas con la finalidad de contactar con un usuario al principio de su proceso de compra y acompañarle hasta la transacción final.

El marketing de contenidos forma parte del Inbound Marketing y es el arte de entender exactamente qué necesitan saber los usuarios para entregárselo de forma pertinente y convincente.

La gamificación es la aplicación de los mecanismos y elementos propios del diseño de juegos; y el storytelling es la aplicación de las técnicas de creación de historias.

Projecte formatiu

MÀSTER EN NEUROMARKETING APLICAT

 Semipresencial |  15 d'octubre 2021 | 90.0 ECTS | Matriculable

DIPLOMA D'ESPECIALITZACIÓ EN NEUROMARKETING

 Semipresencial |  11 de febrer 2022 | 30.0 ECTS | Matriculable

MÀSTER EN DIRECCIÓ DE MÀRQUETING I COMUNICACIÓ EMPRESARIAL

 Semipresencial |  15 d'octubre 2021 | 90.0 ECTS | Matriculable

DIPLOMA D'ESPECIALITZACIÓ EN COMUNICACIÓ EMPRESARIAL

 Semipresencial |  11 de febrer 2022 | 30.0 ECTS | Matriculable

MÀSTER EN MÀRQUETING I COMUNICACIÓ DIGITAL

 Semipresencial |  15 d'octubre 2021 | 90.0 ECTS | Matriculable

DIPLOMA D'ESPECIALITZACIÓ EN COMUNICACIÓ DIGITAL

📍 Semipresencial | 📅 11 de febrer 2022 | 30.0 ECTS | Matriculable

DIPLOMA D'ESPECIALITZACIÓ EN MÀRQUETING

📍 Semipresencial | 📅 15 d'octubre 2021 | 30.0 ECTS | Matriculable

@ Contacte

Pàgina web: <http://www.mastermarketingupv.com>

Realitza la inscripció d'aquesta activitat en www.cfp.upv.es

Inscripció →

Nota: Consulta les condicions generals i específiques d'aquesta activitat en la fitxa disponible en www.cfp.upv.es