



TÍTOL PROPI: MÁSTER EN CONSULTORÍA DE NEGOCIO BCSM

Des de: 28/09/20 | **fins a:** 30/12/21* | Campus de València
(* Fins al 31/12/21 per a la finalització de treballs.

Preinscripció: des del 11/08/20

Matrícula: des del 23/09/20

Responsable de l'activitat:



Titulació
Màster

Modalitat

PRESENCIAL

Curs

2020-2021

ECTS

60

Campus

València

600 h

Presencials

0 h

En línia

Modalitat

Presencial	En línia	Emissió en directe
 600 hores	 0 hores	 0 hores

Horari:

De vesprada

Lunes tarde, martes tarde, miércoles tarde, jueves tarde, viernes tarde

Lloc d'impartició:

Aulas del máster en Valencia. En el caso de que las circunstancias sanitarias impidan la docencia presencial, el máster continuará impartándose de forma on-line por video conferencia a través de salas virtuales, hasta el momento en el que sea posible volver a las actividades presenciales.

Preu	Col·lectiu	Terminis	Des de	Fins a
9.950,00 €	General public	1 Termini	-	-

Observacions al preu:

9.950€ Público en general

9.600€ Alumni UPV PLUS o AAA UPV

9.600€ Alumno UPV

9.600€ Personal UPV

Pràctiques

El títol permet realitzar pràctiques externes extracurriculars durant el període lectiu. Les pràctiques externes extracurriculars tindran amb caràcter general una duració màxima del 30% dels crèdits necessaris per a superar la titulació en estudis de grau i del 40% en els títols propis de postgrau.

Objectius

Vas a estar formado y entrenado en la profesión de consultor, según metodologías, técnicas y habilidades que valoran las empresas de consultoría.

Ver VÍDEO PRESENTACIÓN: <https://youtu.be/wjy4XxVUWok>

Vas a realizar proyectos reales de transformación empresarial, en un entorno simulado y controlado, mejorando de manera continua tus habilidades de consultor, tanto en español como en inglés, en los sectores energía, industrial y valoración de empresas.

Adquirirás la polivalencia necesaria para participar con éxito en todo el ciclo de un proyecto de consultoría: identificación de oportunidades, propuesta comercial, análisis, visión, rediseño, entrevistas, presentaciones, talleres...

Trabajarás con herramientas punteras de Robotics (RPA), IA y Business Intelligence (algoritmos de Machine Learning, PowerBI,...), Internet of Things , metodologías Agile y Scrum,...

Podrás promocionar en tu perfil profesional y en tu retribución de manera más rápida, pues te incorporarás a las empresas con habilidades y conocimientos muy superiores a los que se les exigen a los recién incorporados.

Incluso si finalmente decides no trabajar en consultoría, la capacidad de analizar problemas, organizar y ejecutar proyectos y ser capaz de transformar un negocio, gracias a lo aprendido en el máster, será muy apreciado en cualquier empresa.

Antes de terminar el máster, te incorporarás al mercado laboral, como consultor de negocio.

Los participantes que superan con éxito el programa podrán incorporarse a alguna de las empresas colaboradoras mediante alguna de estas vías:

- Contrato laboral a través de sus procesos de selección, pudiendo participar al menos en tres de ellos.

- Prácticas de acuerdo a sus políticas de incorporación.

100% de incorporación laboral antes de recibir el título.

Las empresas colaboradoras harán un seguimiento de los alumnos a lo largo del programa a través de su participación en las presentaciones de los casos, en presentaciones de las empresa (características y ofertas de empleo por parte de los directivos de las mismas) y la participación de profesionales en la impartición de sesiones del programa.

También podrán participar en procesos de selección de otras empresas no colaboradoras que demandan profesionales de consultoría de acuerdo a sus políticas de incorporación.

Dirigit a

- Recién titulados universitarios en Ingenierías, ADE, Economía, Matemáticas, Física, Estadística, Arquitectura, Psicología y otros grados, ... con interés en desarrollar una carrera profesional en Consultoría (o con menos de tres años de experiencia).

- Alto nivel de inglés.

- Superar las pruebas de selección.

La admisión de los candidatos será decidida, teniendo en cuenta el CV, expediente académico, perfil profesional, la motivación e interés del candidato, así como los resultados en las pruebas de admisión (entrevistas y pruebas). Podrán ser aceptados los estudiantes a falta de 30 créditos incluido el TFG.

Requisits d'accés

- Titulación universitaria en Ingenierías, ADE, Economía, Matemáticas, Física, Estadística, Arquitectura, Psicología y otros grados ... con interés en desarrollar una carrera profesional en Consultoría, buen nivel de inglés y habilidades informáticas.

Podrán ser aceptados los estudiantes a falta de 30 créditos incluido el TFG.

Assignatures

01 >

CLAVES ESTRATEGÍA EMPRESARIAL, MERCADOS Y CLIENTES (2.0 ECTS)

Vicente Porcar Descals :: Professional del sector

02 >

CADENA DE SUMINISTRO (2.5 ECTS)

José Pedro García Sabater :: Catedrático/a de Universidad

Julien Philippe Dominique Maheut :: Profesor/a Titular de Universidad

Vicente Porcar Descals :: Professional del sector

03 >

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TIC) (1.5 ECTS)

Andrés Boza García :: Profesor/a Titular de Universidad

09 >

MÓDULO: INTEGRACIÓN EN LOS PROYECTOS DE CONSULTORÍA Y DESARROLLO DE PRODUCTOS DE CONSULTORIA (12.0ECTS)

10 >

INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD (1.0ECTS)

Jose Albors Garrigos :: Professional del sector

11 >

POWER QUERY/POWER BI (1.0ECTS)

Ignacio Despujol Zabala :: Profesor/a Asociado/a

12 >

RECURSOS HUMANOS Y TRABAJO EN EQUIPO (1.5ECTS)

)

Ignacio Despujol Zabala :: Profesor/a Asociado/a

04 >

METODOLOGÍA DE TRANSFORMACIÓN DE NEGOCIO (6.0 ECTS)

Fermín Sánchez González :: Professional del sector

Evangelina Sanchez Lombardia :: Professional del sector

Joaquín Yagüez Ramos :: Professional del sector

05 >

GESTIÓN DE PROYECTOS (2.5 ECTS)

María Nuria Lloret Romero :: Catedrático/a de Universidad

06 >

ÁREA DE DIRECCIÓN GENERAL, VENTAS Y ATENCIÓN AL CLIENTE (3.0 ECTS)

Salvador Requena Silla :: Professional del sector

Joaquín Yagüez Ramos :: Professional del sector

07 >

COMUNICACIÓN, PRESENTACIONES EFICACES Y MARCA PERSONAL (3.0 ECTS)

Maria Cristina Fernández Cid :: Professional del sector

08 >

TRABAJO FIN DE MÁSTER (8.0 ECTS)

Julio Juan García Sabater :: Profesor/a Contratado/a Doctor

Juan Antonio Marín García :: Profesor/a Titular de Universidad

13 >

CAPTACIÓN Y ANÁLISIS DE INFORMACIÓN (WS, ENTREVISTA, TOOLS-EXCEL, ACCESS) (5.0ECTS)

Joaquín José Taverner Aparicio :: Técnico Superior

Emilio Vivancos Rubio :: Profesor/a Titular Escuela Universitaria

14 >

FINANZAS Y OTRAS ÁREAS CORPORATIVAS (3.5ECTS)

Javier Oliver Muncharaz :: Profesor/a Ayudante Doctor

Elies Seguí Mas :: Profesor/a Titular de Universidad

15 >

PLAN DE IMPLANTACIÓN Y BUSINESS CASE (4.0ECTS)

Vicente Porcar Descals :: Professional del sector

16 >

DIRECCIÓN CONSULTORÍA Y GESTIÓN DEL CAMBIO (3.5ECTS)

Salvador Requena Silla :: Professional del sector

Metodologia docent

El máster tiene una duración total de 12 meses, siendo los 6 primeros meses presenciales (*) e intensivos de tarde 15:30 a 21:00 (lunes a viernes), donde te formarás en conocimientos de empresa, metodologías ágiles, herramientas IT y realizarás tres proyectos simulados de casos reales de los sectores Energía y Telecomunicaciones, Industrial y Valoración de Empresas. El resto consiste un proyecto de fin de máster tutorizado, que se puede compaginar con la incorporación a las empresas. El programa equivale a 60 ECTS.

(*) En el caso de que las circunstancias sanitarias impidan la docencia presencial, el máster continuará impartándose de forma on-line hasta el momento en el que sea posible volver a las actividades presenciales.

Una altra informació d'interés

Video resumen del máster con testimonio de alumnos y empresas <https://youtu.be/wjy4XxVUWok>

Prácticas en empresa:

Las prácticas en empresa se podrán compaginar con la parte presencial del máster a través convenios con empresas colaboradoras de BCSM-UPV. Es importante matricularse antes de final de junio, para poder acceder de forma prioritaria a las prácticas de empresa.

Profesorado:

<https://bcsm.es/inicio-bcsm/equipo-consultoria-de-negocio/>

Empresas colaboradoras:

Accenture, Auren, Axis Corporate, BDO, Bip, Capgemini, Cognizant, Crowe, Deloitte, Everis, EY, Grant Thornton, IBM,

Improven, KPMG, Minsait by Indra, MS, Nae, Nalba, Nunsys, PMPartners, PMP, Pkf Attest, PwC y Vass

Antiguos Alumnos:

<https://bcsm.es/conoce-a-nuestros-alumnos/>

- Módulo 1: Conocimientos básicos para Consultoría
- Módulo 2: Proyecto sector eléctrico y de telecomunicaciones
- Módulo 3: Proyecto sector industrial
- Módulo 4: Proyecto valoración empresas
- Módulo 5: Habilidades profesionales e individuales básicas / Marca personal
- Módulo 6: Business Intelligence & Data Analytics (integrado en el trabajo de todos los anteriores)
- Módulo 7: Prácticas: Aplicación de nuevos servicios / Incorporación profesional a las empresas

Los módulos 5 y 6 son transversales a todo el programa.

Sesiones adicionales:

- El sector eléctrico.
- El sector telecomunicaciones
- Centro de Servicios Compartidos
- La elaboración de los cuadros de mando
- La importancia de la información de gestión en las empresas multinacionales
- Introducción al IOT, IA, Industria 4.0.
- Supply Chain & Customer Centricity
- Gobierno Digital
- Captura multicanal de información en procesos electorales, EGM, CRM
- Transformación digital
- Cyberseguridad
- Blockchain
- Smartmobility y Smartbusiness

Eventos:

- Charlas de Expertos y directivos de empresa.
- MapHacksChallenge.
- Eventos de Networking con antiguos alumni
- Mesas redondas de Consultoría.

Secretaría

Contacto: Marta Martínez

Teléfono: 96 387 78 47

E-Mail: masterconsultoria@upv.es

Ubicación: Universitat Politècnica de València. Edificio 6G Nexus, 2ª planta.

@ Contacte

Pàgina web: <https://www.bcsm.es>

Realitza la inscripció d'aquesta activitat en www.cfp.upv.es

Inscripció online tancada

Nota: Consulta les condicions generals i específiques d'aquesta activitat en la fitxa disponible en www.cfp.upv.es