

TÍTULO PROPIO: MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING Y COMUNICACIÓN EMPRESARIAL

Desde: 15/10/21 | **hasta:** 31/12/22* | **Campus de Valencia**

(* Hasta el 31/12/22 para la finalización de trabajos.

Preinscripción: desde el 25/03/21




Matrícula: desde el 6/04/21

Responsable de la actividad:

Director Escuela Politécnica Superior De Alcoi

	Titulación Máster
Modalidad SEMPRESENCIAL	Curso 2021-2022
ECTS 90	Campus Valencia
400 h Presenciales	500 h Online

Modalidad

Presencial	Online	Emisión en directo
 400 horas	 500 horas	 0 horas

Horario:

Mañana y Tarde
jueves tarde, viernes tarde, sábado mañana

Lugar de impartición:

Campus Virtual
SEGUIMIENTO ONLINE: Sesiones presenciales voluntarias a través de la plataforma Policonecta de la UPV. Presencialidad Campus VALENCIA Centro de

Formación Permanente - Edificio Nexus Aula docente:
 Por determinar. Presencialidad Campus ALCOY Campus
 de Alcoy de la UPV Aula docente: Por determinar.

Precio	Colectivo	Plazos	Desde	Hasta
3.145,00 €	Alumno UPVa falta de menos de 30 créditos ECTS incluido TFG	5 plazos (Pago Bimensual)	1/04/21	31/08/21
3.145,00 €	Alumni UPV PLUS o AAA UPV	5 plazos (Pago Bimensual)	1/04/21	31/08/21
3.145,00 €	Personal UPV	5 plazos (Pago Bimensual)	1/04/21	31/08/21
3.495,00 €	Alumni UPV PLUS o AAA UPV	5 plazos (Pago Bimensual)	-	-
3.495,00 €	Personal UPV	5 plazos (Pago Bimensual)	-	-
3.495,00 €	Alumno UPVA falta de menos de 30 créditos ECTS incluido TFG	5 plazos (Pago Bimensual)	-	-
4.495,00 €	Público en general	5 plazos (Pago Bimensual)	1/04/21	31/08/21
4.995,00 €	Público en general	5 plazos (Pago Bimensual)	-	-
3.595,00 €	Desempleados. Familia numerosa. Minusvalía. Período Promocional	5 plazos (Pago Bimensual)	1/04/21	31/08/21
3.995,00 €	Países de rentas medias o bajas.	1 plazo	-	-
3.995,00 €	Desempleados. Familia numerosa. Minusvalía.	5 plazos (Pago Bimensual)	-	-
4.045,00 €	Asociaciones empresariales.Colegios profesionales.Club de marketing. Período Promocional	5 plazos (Pago Bimensual)	1/04/21	31/08/21
4.495,00 €	Asociaciones empresariales.Colegios profesionales.Club de marketing.	5 plazos (Pago Bimensual)	-	-

Observaciones al precio:

3.145€ (en 5 plazos, primer plazo 1.500€) Alumni UPV PLUS o AAA UPV desde 1/04/21 hasta 31/08/21

3.145€ (en 5 plazos, primer plazo 1.500€) Alumno UPV a falta de menos de 30 créditos ECTS incluido TFG, desde

1/04/21 hasta 31/08/21

3.145€ (en 5 plazos, primer plazo 1.500€) Personal UPV desde 1/04/21 hasta 31/08/21

3.495€ (en 5 plazos, primer plazo 1.500€) Personal UPV

3.495€ (en 5 plazos, primer plazo 1.500€) Alumno UPV a falta de menos de 30 créditos ECTS incluido TFG

3.495€ (en 5 plazos, primer plazo 1.500€) Alumni UPV PLUS o AAA UPV

4.495€ (en 5 plazos, primer plazo 1.500€) Público en general desde 1/04/21 hasta 31/08/21

4.995€ (en 5 plazos, primer plazo 1.500€) Público en general

3.595€ (en 5 plazos, primer plazo 1.500€) Desempleados. Familia numerosa. Minusvalía. Período Promocional desde 1/04/21 hasta 31/08/21

3.995€ Países de rentas medias o bajas.

3.995€ (en 5 plazos, primer plazo 1.500€) Desempleados. Familia numerosa. Minusvalía.

4.045€ (en 5 plazos, primer plazo 1.500€) Asociaciones empresariales.Colegios profesionales.Club de marketing. Período Promocional desde 1/04/21 hasta 31/08/21

4.495€ (en 5 plazos, primer plazo 1.500€) Asociaciones empresariales.Colegios profesionales.Club de marketing.

Prácticas

El título permite realizar prácticas externas extracurriculares durante el periodo lectivo. Las prácticas tendrán con carácter general una duración máxima del 30% de los créditos necesarios para superar la titulación en estudios de grado y del 40% en los títulos propios de posgrado.

Objetivos

El principal objetivo del título es proporcionar una visión teórico-práctica de las funciones y aplicaciones del marketing, analizando el mercado (clientes y competidores) para establecer estrategias de producto-mercado que permitan alcanzar el éxito empresarial. Es decir, generar modelos de negocio de éxito.

Con un mayor nivel de detalle, este objetivo se subdivide en los siguientes objetivos:

- Preparar al alumno para la utilización eficiente de los procedimientos y las herramientas de apoyo a las decisiones de marketing.
- Desarrollar las bases para la coordinación de actividades de marketing y para el conocimiento de clientes y consumidores.
- Capacitar al alumno para el análisis de problemas y situaciones y posterior toma de decisiones aplicando lo aprendido en clase, fijando objetivos y metas, indicando estrategias a seguir, planificando acciones y desarrollando sistemas de control.
- Capacitar al alumno para gestionar las fases del marketing-mix, elaborando un plan de marketing a partir de la segmentación que ha hecho del mercado, sea la empresa pública o privada.
- Formar profesionales en el mundo de la comunicación empresarial, que sepan crear opinión en los colectivos que interesan al mundo empresarial (personal, accionistas, proveedores, distribuidores, clientes, público e instituciones)
- Desarrollar las habilidades directivas del alumno, oratoria, presentaciones eficaces y gestión de reuniones.

Dirigido a

- Titulados universitarios (diplomados o licenciados): Ingeniería, ADE, Diseño, Publicidad, Arquitectura, Periodismo, Derecho, Informática.
- Profesionales con nivel de acceso a la universidad (COU o equivalente) y 3 años de experiencia en el sector.

- Futuros directores de marketing y/o de comunicación.

El marketing es una disciplina transversal, necesaria y útil para cualquier área de trabajo y cualquier sector empresarial (industrial y servicios)

Requisitos de acceso

Los alumnos deberán acreditar el nivel de acceso a las enseñanzas oficiales de máster en una universidad española según la normativa vigente.

La superación de los estudios dará derecho, en su caso, a la obtención del correspondiente Título Propio de la Universitat Politècnica de València de Máster firmado por el Rector.

Si el alumno posee una titulación Universitaria no Española, deberá ponerse en contacto con la secretaria para informarse de las gestiones de legalización de documentos académicos.

Proyecto formativo

DIPLOMA DE ESPECIALIZACION EN MARKETING

 Semipresencial |  15 octubre 2021 | 30.0 ECTS | Matriculable

DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN EN COMUNICACIÓN EMPRESARIAL

 Semipresencial |  11 febrero 2022 | 30.0 ECTS | Matriculable

Asignaturas

01 >

EL MARKETING DENTRO DE LA EMPRESA (3.0 ECTS)

David Juárez Varón :: Profesor/a Titular de Universidad
Alejandro Rodríguez Villalobos :: Profesor/a Titular de Universidad
Francisca Sempere Ripoll :: Profesor/a Titular de Universidad
Francisco De Borja Trujillo Ruiz :: Profesor/a Colaborador/a
Fabián Villena Guirao :: Profesional del sector

02 >

MARKETING ESTRATÉGICO (6.0 ECTS)

Lavinia Isabel Lleó Dols :: Profesional del sector
Ana Mengual Recuerda :: Profesor/a Ayudante Doctor
Maria De Los Angeles Sanchez Aznar :: Profesional del sector

03 >

MARKETING OPERATIVO (6.0 ECTS)

Pablo Ferreirós Bennett :: Técnico Superior
David Juárez Varón :: Profesor/a Titular de Universidad
Lavinia Isabel Lleó Dols :: Profesional del sector
Maria De Los Angeles Sanchez Aznar :: Profesional del sector

04 >

MARKETING INTERNACIONAL (3.0 ECTS)

Juan Rubén García Martínez :: Profesional del sector

10 >

PRACTICAS DE EMPRESA (18.0ECTS)

11 >

LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS EN EL MARKETING (3.0ECTS)

Roberto Álvarez Garzón :: Profesional del sector
David Juárez Varón :: Profesor/a Titular de Universidad
Lavinia Isabel Lleó Dols :: Profesional del sector

12 >

COMUNICACIÓN EN LA EMPRESA (3.0ECTS)

Pablo Ferreirós Bennett :: Técnico Superior
Rafael Llopis Martínez :: Profesional del sector

13 >

COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA / CORPORATIVA (3.0ECTS)

Beatriz Carceller Fontestad :: Profesional del sector
Pablo Ferreirós Bennett :: Técnico Superior

14 >

COMUNICACIÓN PUBLICITARIA (6.0ECTS)

Ami Bondia Raga :: Profesional del sector
Pablo Ferreirós Bennett :: Técnico Superior

05 >

PLANIFICACIÓN Y CONTROL DE MARKETING (3.0 ECTS)

Pablo Ferreirós Bennett :: Técnico Superior
Lavinia Isabel Lleó Dols :: Profesional del sector
Maria De Los Angeles Sanchez Aznar :: Profesional del sector

06 >

PLAN DE MARKETING APLICADO (3.0 ECTS)

Ana Mengual Recuerda :: Profesor/a Ayudante Doctor
Fabián Villena Guirao :: Profesional del sector

07 >

NUEVAS TENDENCIAS EN MARKETING (3.0 ECTS)

Jorge Álvarez Rateike :: Profesional del sector
David Juárez Varón :: Profesor/a Titular de Universidad
Lavinia Isabel Lleó Dols :: Profesional del sector

08 >

PROYECTO APLICADO (3.0 ECTS)

Pablo Ferreirós Bennett :: Técnico Superior
Lavinia Isabel Lleó Dols :: Profesional del sector

09 >

INVESTIGACIÓN EN MARKETING (18.0 ECTS)

Isabel Bellido García :: Profesional del sector
Pablo Ferreirós Bennett :: Técnico Superior
David Juárez Varón :: Profesor/a Titular de Universidad
Lavinia Isabel Lleó Dols :: Profesional del sector
Alejandro Rodríguez Villalobos :: Profesor/a Titular de Universidad
Javier Rubio García :: Profesional del sector
Francisca Sempere Ripoll :: Profesor/a Titular de Universidad
Laura Server Valera :: Profesional del sector

María Ángeles López Cazorla :: Profesional del sector
Jordi Urbea Castells :: Profesional del sector

15 >

COMUNICACIÓN PERSUASIVA (6.0ECTS)

Jorge Álvarez Rateike :: Profesional del sector
Fátima Ateyeh Pérez :: Profesional del sector
Beatriz Carceller Fontestad :: Profesional del sector
Javier Carmona Benítez :: Profesional del sector
Raúl Antonio Carrión Rincón :: Profesional del sector
María Rocío Cava Sebastián :: Profesional del sector
Pablo Ferreirós Bennett :: Técnico Superior
Jorge García Martínez :: Profesional del sector
Lorena Hernandez Barbera :: Profesional del sector
David Juárez Varón :: Profesor/a Titular de Universidad
Alejandra Sanjuan Sanz :: Profesional del sector

16 >

DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN (3.0ECTS)

David Juárez Varón :: Profesor/a Titular de Universidad
Ana Mengual Recuerda :: Profesor/a Ayudante Doctor

17 >

DESARROLLO DE HABILIDADES SOCIALES Y DIRECTIVAS (6.0ECTS)

Ami Bondia Raga :: Profesional del sector
Ana Mengual Recuerda :: Profesor/a Ayudante Doctor
Fabián Villena Guirao :: Profesional del sector

18 >

TESINA FINAL MASTER MARKETING Y COMUNICACION EMPRESARIAL (12.0ECTS)

Metodología docente

El Máster en Dirección de Marketing y Comunicación Empresarial de la Universidad Politécnica de Valencia comprende un total de 90 créditos ECTS troncales impartidos de manera online, con posibilidad de seguimiento semipresencial (viernes tarde y sábados mañana), mediante la aplicación de teledocencia de la UPV, denominada Policonecta.

Así mismo, puede ser seguido de manera offline (asíncrona), visualizando las clases grabadas y siguiendo los apuntes, resolución de ejercicios, casos y exámenes tipo test, conforme al ritmo del alumno, con una fecha límite de entrega de tareas.

Se emplea una metodología pedagógica denominada edutainment (formación y entretenimiento), teniendo una duración total de 12 meses.

El carácter del título es nacional e internacional.

Está compuesto de 17 asignaturas obligatorias y una tesina final de máster, convalidable con prácticas en empresa. La estructura es modular, por lo que los alumnos que cumplan con los criterios de acceso al título pueden cursar módulos independientes.

PARTE 1

Asignatura 1: El Marketing dentro de la Empresa

Asignatura 2: Marketing Estratégico

Asignatura 3: La Investigación en el Marketing
Asignatura 4: Marketing Operativo
Asignatura 5: Marketing Internacional
Asignatura 6: Planificación y Control de Marketing
Asignatura 7: Nuevas tendencias en marketing
Asignatura 8: Plan de Marketing Aplicado

PARTE 2

Asignatura 9: Comunicación en la Empresa
Asignatura 10: Comunicación Estratégica/Corporativa
Asignatura 11: Comunicación Publicitaria
Asignatura 12: Comunicación Persuasiva
Asignatura 13: Dirección de Comunicación
Asignatura 14: Desarrollo de Habilidades Sociales y Directivas
Asignatura 15: Proyecto Aplicado

PARTE 3

Asignatura 16: Investigación en Marketing o Prácticas Curriculares (optatividad, elegir una de las dos opciones)
Asignatura 17: Tesina Final Master

Cada asignatura consta de sesiones presenciales que pueden ser seguidas a través de la plataforma de teledocencia Policonecta de la UPV (en directo o grabado) y una documentación base para trabajo online, con Polimedias, ejemplos, ejercicios y casos prácticos reales, disponible a través de la intranet Poliformat de la UPV. Así mismo, los alumnos pueden desarrollar video tutorías online a través de la plataforma Polireunión de la UPV o Skype.

El alumno puede hacer prácticas de investigación en los grupos actualmente activos (líneas de investigación en Estudios de Mercado, Neuromarketing y Marketing Digital) o prácticas curriculares en empresa (el alumno busca la empresa).

Para completar la formación, el alumno realizará una tesina, en el que se cubrirán todas las etapas vistas, trabajando un caso real. La defensa del proyecto puede ser convalidada con prácticas en empresa.

El alumno tiene la opción de realizar prácticas extracurriculares de empresa (el máster dispone de una bolsa de prácticas para alumnos y bolsa de empleo para alumnos y egresados). Si la oferta de prácticas no es suficiente o no se ajusta a las necesidades del alumno, éste puede buscar una empresa para hacer prácticas (condición única: que tenga sede en España y que sean remuneradas).

Es posible convalidar la parte de marketing (las primeras 8 asignaturas, equivalente a 30 créditos) al haber estudiado el programa formativo Diploma de Especialización en Marketing, restando al estudiante cursar la parte de Comunicación Empresarial, Investigación en Marketing y la tesina final de máster.

Para la obtención del título propio, es requisito indispensable haber superado todas las asignaturas obligatorias y la tesina final de máster, contemplando la posibilidad de cursarlos en diferentes ediciones del programa.

Otra información de interés

Salidas Profesionales

- En el Máster en Dirección de Marketing y Comunicación Empresarial te formarás para ser Director de Marketing, Director Comercial o Director de Comunicación Empresarial y serás capaz de implementar una estrategia de producto/mercado que genere éxito en la empresa, realizar análisis de mercados, investigar sobre el comportamiento del consumidor, establecer estrategias de precios, de promociones y de distribución, potenciar la marca, gestionar las redes sociales, maximizar el uso del marketing online/digital y auditar departamentos de marketing.
- Igualmente, éste máster te capacita para afrontar tu disciplina desde la perspectiva marketing, clave en el éxito de negocios como arquitectura, diseño, ingeniería, telecomunicaciones, informática, derecho, medicina, consultoría, etc.

Secretaría

Contacto: IVAN FERRANDO GUILLEM

Horario de Atención al Público: 10:00h A 14:00h

Teléfono: 96 652 84 84

Fax: 95 652 85 33

E-Mail: cfpalcoi@cfp.upv.es

Web: www.cfp.upv.es

Ubicación: Campus de Alcoy de la UPV

Dirección: Plaza Ferrándiz Y Carbonell s/n. 03801 - Alcoy (Alicante):

@ Contacto

Página web: <http://www.mastermarketingupv.com>

Realiza la inscripción de esta actividad en www.cfp.upv.es

Inscripción →

Nota: Consulta las condiciones generales y específicas de esta actividad en la ficha disponible en www.cfp.upv.es