



Formación Permanente - Edificio Nexus Aula docente:  
 Por determinar. Presencialidad Campus ALCOY Campus  
 de Alcoy de la UPV Aula docente: Por determinar.

Precio	Colectivo	Plazos	Desde	Hasta
3.145,00 €	Alumni UPV PLUS o AAA UPV	5 plazos (Pago Bimensual)	1/04/21	31/08/21
3.145,00 €	Alumno UPVa falta de menos de 30 créditos ECTS incluido TFG	5 plazos (Pago Bimensual)	1/04/21	31/08/21
3.145,00 €	Personal UPV	5 plazos (Pago Bimensual)	1/04/21	31/08/21
3.495,00 €	Personal UPV	5 plazos (Pago Bimensual)	-	-
3.495,00 €	Alumno UPVa falta de menos de 30 créditos incluido TFG	5 plazos (Pago Bimensual)	-	-
3.495,00 €	Alumni UPV PLUS o AAA UPV	5 plazos (Pago Bimensual)	-	-
4.495,00 €	Público en general	5 plazos (Pago Bimensual)	1/04/21	31/08/21
4.995,00 €	Público en general	5 plazos (Pago Bimensual)	-	-
3.495,00 €	Desempleados.Familia numerosa.Minusvalía. Periodo promocional.	5 plazos (Pago Bimensual)	-	-
3.995,00 €	Países de rentas medias o bajas.	1 plazo	-	-
3.995,00 €	Desempleados.Familia numerosa.Minusvalía.	5 plazos (Pago Bimensual)	-	-
4.045,00 €	Asociaciones empresariales.Colegios profesionales.Club de marketing. Periodo promocional.	5 plazos (Pago Bimensual)	1/04/21	31/08/21
4.495,00 €	Asociaciones empresariales.Colegios profesionales.Club de marketing.	5 plazos (Pago Bimensual)	-	-

#### Observaciones al precio:

3.145€ (en 5 plazos, primer plazo 1.500€ ) Personal UPV desde 1/04/21 hasta 31/08/21

3.145€ (en 5 plazos, primer plazo 1.500€ ) Alumno UPV a falta de menos de 30 créditos ECTS,desde 1/04/21 hasta

31/08/21

3.145€ (en 5 plazos, primer plazo 1.500€ ) Alumni UPV PLUS o AAA UPV desde 1/04/21 hasta 31/08/21

3.495€ (en 5 plazos, primer plazo 1.500€ ) Alumno UPV a falta de menos de 30 créditos ECTS incluido TFG

3.495€ (en 5 plazos, primer plazo 1.500€ ) Alumni UPV PLUS o AAA UPV

3.495€ (en 5 plazos, primer plazo 1.500€ ) Personal UPV

4.495€ (en 5 plazos, primer plazo 1.500€ ) Público en general desde 1/04/21 hasta 31/08/21

4.995€ (en 5 plazos, primer plazo 1.500€ ) Público en general

3.495€ (en 5 plazos, primer plazo 1.500€ ) Desempleados.Familia numerosa.Minusvalía. Periodo promocional.

3.995€ Países de rentas medias o bajas.

3.995€ (en 5 plazos, primer plazo 1.500€ ) Desempleados.Familia numerosa.Minusvalía.

4.045€ (en 5 plazos, primer plazo 1.500€ ) Asociaciones empresariales.Colegios profesionales.Club de marketing. Periodo promocional. desde 1/04/21 hasta 31/08/21

4.495€ (en 5 plazos, primer plazo 1.500€ ) Asociaciones empresariales.Colegios profesionales.Club de marketing.

## Prácticas

---

El título permite realizar prácticas externas extracurriculares durante el periodo lectivo. Las prácticas tendrán con carácter general una duración máxima del 30% de los créditos necesarios para superar la titulación en estudios de grado y del 40% en los títulos propios de posgrado.

## Objetivos

---

El objetivo de este Master es conseguir que el alumno desarrolle habilidades generales y específicas, y adquiera conocimientos nuevas estrategias de marketing y comunicación en Internet. Unas estrategias que están evolucionando hacia nuevos sistemas basados en la participación del usuario con nuevos medios digitales y que requieren de una especialización ad-hoc.

A lo largo del Máster se combina el aprendizaje teórico con el práctico, trabajando con:

- Laboratorios de marketing digital en directo, clases impartidas por profesionales en marketing digital, en las cuales se ve cómo funcionan las principales herramientas usadas en el campo del marketing digital.
- Sesiones prácticas y trabajos sobre casos reales, donde la teoría se llevará al terreno práctico.

El plan de estudios, formado por contenidos completamente actualizados, está elaborado para atender todas las áreas del marketing y la comunicación digital.

## Dirigido a

---

- Titulados universitarios (diplomados o licenciados): Ingeniería, ADE, Diseño, Publicidad, Arquitectura, Periodismo, Derecho, Informática, Psicología, Sociología.
- Profesionales con nivel de acceso a la universidad (COU o equivalente) y 3 años de experiencia en el sector.
- Futuros directores de marketing y/o de comunicación.

El marketing es una disciplina transversal, necesaria y útil para cualquier área de trabajo y cualquier sector empresarial (industrial y servicios)

## Requisitos de acceso

---

Los alumnos deberán acreditar el nivel de acceso a las enseñanzas oficiales de máster en una universidad española

según la normativa vigente.

La superación de los estudios dará derecho, en su caso, a la obtención del correspondiente Título Propio de la Universitat Politècnica de València de Máster firmado por el Rector.

Si el alumno posee una titulación Universitaria no Española, deberá ponerse en contacto con la secretaria para informarse de las gestiones de legalización de documentos académicos.

## Proyecto formativo

---

### DIPLOMA DE ESPECIALIZACION EN MARKETING

 Semipresencial |  15 octubre 2021 | 30.0 ECTS | Matriculable

### DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN EN COMUNICACIÓN DIGITAL

 Semipresencial |  11 febrero 2022 | 30.0 ECTS | Matriculable

## Asignaturas

---

01 >

#### **EL MARKETING DENTRO DE LA EMPRESA** (3.0 ECTS)

David Juárez Varón :: Profesor/a Titular de Universidad  
Alejandro Rodríguez Villalobos :: Profesor/a Titular de Universidad  
Francisca Sempere Ripoll :: Profesor/a Titular de Universidad  
Francisco De Borja Trujillo Ruiz :: Profesor/a Colaborador/a  
Fabián Villena Guirao :: Profesional del sector

02 >

#### **MARKETING ESTRATÉGICO** (6.0 ECTS)

Lavinia Isabel Lleó Dols :: Profesional del sector  
Ana Mengual Recuerda :: Profesor/a Ayudante Doctor  
Maria De Los Angeles Sanchez Aznar :: Profesional del sector

03 >

#### **MARKETING OPERATIVO** (6.0 ECTS)

Pablo Ferreirós Bennett :: Técnico Superior  
David Juárez Varón :: Profesor/a Titular de Universidad  
Lavinia Isabel Lleó Dols :: Profesional del sector  
Maria De Los Angeles Sanchez Aznar :: Profesional del sector

04 >

#### **MARKETING INTERNACIONAL** (3.0 ECTS)

Juan Rubén García Martínez :: Profesional del sector

05 >

#### **PLANIFICACIÓN Y CONTROL DE MARKETING** (3.0 ECTS)

Pablo Ferreirós Bennett :: Técnico Superior  
Lavinia Isabel Lleó Dols :: Profesional del sector  
Maria De Los Angeles Sanchez Aznar :: Profesional del sector

06 >

#### **PLAN DE MARKETING APLICADO** (3.0 ECTS)

Ana Mengual Recuerda :: Profesor/a Ayudante Doctor  
Fabián Villena Guirao :: Profesional del sector

11 >

#### **LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS EN EL MARKETING** (3.0ECTS)

Roberto Álvarez Garzón :: Profesional del sector  
David Juárez Varón :: Profesor/a Titular de Universidad  
Lavinia Isabel Lleó Dols :: Profesional del sector

12 >

#### **CREATIVIDAD DIGITAL** (3.0ECTS)

Lorena Hernandez Barbera :: Profesional del sector

13 >

#### **PRODUCCIÓN DIGITAL** (3.0ECTS)

Lorena Hernandez Barbera :: Profesional del sector

14 >

#### **DISEÑO WEB** (3.0ECTS)

Raúl Antonio Carrión Rincón :: Profesional del sector  
Pablo Ferreirós Bennett :: Técnico Superior  
María Del Carmen Muñoz Guillamón :: Profesional del sector

15 >

#### **E-COMMERCE** (3.0ECTS)

Raúl Antonio Carrión Rincón :: Profesional del sector  
Pablo Ferreirós Bennett :: Técnico Superior

16 >

#### **SOCIAL MEDIA** (6.0ECTS)

Jorge Álvarez Rateike :: Profesional del sector  
Javier Carmona Benítez :: Profesional del sector  
Pablo Ferreirós Bennett :: Técnico Superior  
Alejandra Sanjuan Sanz :: Profesional del sector

17 >

#### **INBOUND MARKETING - STORYTELLING** (3.0ECTS)

Alejandra Sanjuan Sanz :: Profesional del sector

07 >

**NUEVAS TENDENCIAS EN MARKETING** (3.0 ECTS)

Jorge Álvarez Rateike :: Profesional del sector  
David Juárez Varón :: Profesor/a Titular de Universidad  
Lavinia Isabel Lleó Dols :: Profesional del sector

08 >

**PROYECTO APLICADO** (3.0 ECTS)

Pablo Ferreirós Bennett :: Técnico Superior  
Lavinia Isabel Lleó Dols :: Profesional del sector

09 >

**INVESTIGACIÓN EN MARKETING** (18.0 ECTS)

Isabel Bellido García :: Profesional del sector  
Pablo Ferreirós Bennett :: Técnico Superior  
David Juárez Varón :: Profesor/a Titular de Universidad  
Lavinia Isabel Lleó Dols :: Profesional del sector  
Alejandro Rodríguez Villalobos :: Profesor/a Titular de Universidad  
Javier Rubio García :: Profesional del sector  
Francisca Sempere Ripoll :: Profesor/a Titular de Universidad  
Laura Server Valera :: Profesional del sector

10 >

**PRACTICAS DE EMPRESA** (18.0 ECTS)

18 >

**SEO/SEM: ANALITICA Y GENERACION DE TRAFICO**

(3.0ECTS)  
Javier Carmona Benítez :: Profesional del sector

19 >

**REALIDAD VIRTUAL Y AUMENTADA** (3.0ECTS)

Jorge Orta López :: Profesor/a Asociado/a

20 >

**TESINA FINAL MASTER MARKETING Y COMUNICACION DIGITAL** (12.0ECTS)

## Metodología docente

---

El Máster en Marketing y Comunicación Digital de la Universidad Politécnica de Valencia comprende un total de 90 créditos ECTS troncales impartidos de manera online, con posibilidad de seguimiento semipresencial (viernes tarde y sábados mañana), mediante la aplicación de teledocencia de la UPV, denominada Policonecta.

Así mismo, puede ser seguido de manera offline (asíncrona), visualizando las clases grabadas y siguiendo los apuntes, resolución de ejercicios, casos y exámenes tipo test, conforme al ritmo del alumno, con una fecha límite de entrega de tareas.

Se emplea una metodología pedagógica denominada edutainment (formación y entretenimiento), teniendo una duración total de 12 meses.

El carácter del título es nacional e internacional.

Está compuesto de 19 asignaturas obligatorias y una tesina final de máster, convalidable con prácticas en empresa. La estructura es modular, por lo que los alumnos que cumplan con los criterios de acceso al título pueden cursar módulos independientes.

### PARTE 1

Asignatura 1: El Marketing dentro de la Empresa  
Asignatura 2: Marketing Estratégico  
Asignatura 3: La Investigación en el Marketing  
Asignatura 4: Marketing Operativo  
Asignatura 5: Marketing Internacional  
Asignatura 6: Planificación y Control de Marketing  
Asignatura 7: Nuevas tendencias en marketing  
Asignatura 8: Plan de Marketing Aplicado

### PARTE 2

Asignatura 9. Creatividad Digital.  
Asignatura 10. Producción Digital.  
Asignatura 11. Diseño Web.  
Asignatura 12. E-commerce.  
Asignatura 13. Social Media  
Asignatura 14. Inbound Marketing - Marketing de Contenidos - Storytelling  
Asignatura 15. SEO/SEM: Analítica y generación de contenido.  
Asignatura 16. Realidad Virtual y Aumentada.  
Asignatura 17. Proyecto Aplicado.

### PARTE 3

Asignatura 18: Investigación en Marketing o Prácticas Curriculares (optatividad, elegir una de las dos opciones)  
Asignatura 19: Tesina Final Master

Cada asignatura consta de sesiones presenciales que pueden ser seguidas a través de la plataforma de teledocencia Policonecta de la UPV (en directo o grabado) y una documentación base para trabajo online, con Polimedias, ejemplos, ejercicios y casos prácticos reales, disponible a través de la intranet Poliformat de la UPV. Así mismo, los alumnos pueden desarrollar video tutorías online a través de la plataforma Polireunión de la UPV o Skype.

El alumno puede hacer prácticas de investigación en los grupos actualmente activos (líneas de investigación en Estudios de Mercado, Neuromarketing y Marketing Digital) o prácticas curriculares en empresa (el alumno busca la empresa).

Para completar la formación, el alumno realizará una tesina, en el que se cubrirán todas las etapas vistas, trabajando un caso real. La defensa del proyecto puede ser convalidada con prácticas en empresa.

El alumno tiene la opción de realizar prácticas extracurriculares de empresa (el máster dispone de una bolsa de prácticas para alumnos y bolsa de empleo para alumnos y egresados). Si la oferta de prácticas no es suficiente o no se ajusta a las necesidades del alumno, éste puede buscar una empresa para hacer prácticas (condición única: que tenga sede en España y que sean remuneradas).

Es posible convalidar la parte de marketing (las primeras 8 asignaturas, equivalente a 30 créditos) al haber estudiado el programa formativo Diploma de Especialización en Marketing, restando al estudiante cursar la parte de Neuromarketing, Investigación en Marketing y la tesina final de máster.

Para la obtención del título propio, es requisito indispensable haber superado todas las asignaturas obligatorias y la tesina final de máster, contemplando la posibilidad de cursarlos en diferentes ediciones del programa.

### **Otra información de interés**

---

Salidas profesionales:

Este Master sirve de complemento a la formación general, que debe poseer cualquier profesional del marketing, la comunicación o informática, para el mejor conocimiento y desarrollo en ella de todos los aspectos del Marketing y la Comunicación Digital que la rodean y que prepara al alumno para el ejercicio en dicho ámbito, preparándole específicamente para el diseño y la resolución de las actividades diarias y cotidianas.

Por tanto, el egresado en el Master en Marketing y Comunicación Digital de la Universidad Politécnica de Valencia

una vez adquirida la formación avanzada que ofrece de carácter especializado y multidisciplinar, está posibilitado para adaptar su especialización profesional a la dirección de marketing de empresas, facilitando la planificación, organización, gestión y control de las actividades estratégicas/marketing y comerciales de cualquier organización a nivel digital.

Los titulados en el Máster en Marketing y Comunicación Digital de la Universidad Politécnica de Valencia están formados para desarrollar su labor profesional en diversos puestos entre los que destacan:

- Responsable de marketing digital
- Director comercial
- Planificador estratégico a nivel digital
- Responsable de estudios de mercado digitales
- Product manager
- Pricing manager
- Trade marketing manager
- Digital manager
- Auditor comercial y de marketing digital
- Responsable de comunicación digital

Desde la perspectiva del marketing digital.

El Master en Marketing y Comunicación Digital de la Universidad Politécnica de Valencia ofrece al alumno numerosas posibilidades profesionales en puestos cualificados y de responsabilidad.

Muchas son profesiones emergentes que demandan un perfil especialista en Marketing y Comunicación Digital, lo que supone una gran oportunidad para nuestros alumnos. Destacan, entre otras:

- Departamentos de Marketing de las empresas.
- Departamentos de Comunicación de las empresas.
- Departamentos de Business Intelligence de las empresas (Investigación de Mercados, Market Research, Customer Insight).
- Empresas de Business Intelligence (Investigación de Mercados, Market Research, Customer Insight).
- Agencias de Publicidad.
- Consultoras de Marketing.
- Laboratorios y proveedores de servicios de Marketing Digital.
- Formación de nuevas generaciones (Universidades y Business School).

El egresado del Master en Marketing y Comunicación Digital de la Universidad Politécnica de Valencia, al término del máster, estará especializado en marketing y comunicación con conocimientos en digital que trabaja en las estrategias para reconocer las características Internet como medio de comunicación, identificar y planificar la usabilidad y la arquitectura de información de un proyecto web y comprender el fenómeno de los nuevos medios y soportes interactivos.

Estará capacitado también, para tomar decisiones y asesorar en la aplicación del ámbito digital en entornos tradicionales de marketing y en nuevos entornos. Será un especialista en el conocimiento del marketing digital y cómo aplicarlo para identificar oportunidades de mercado.

Estará capacitado para emplear internet como medio de comunicación, internet como canal de negocio, herramientas de comunicación en Internet, Comunicación y marketing online. Digital Branding. Web 2.0 y Web 3.0, contenidos digitales: Website. Blog, usabilidad y emprender en Internet.

## Secretaría

---

Contacto: IVAN FERRANDO GUILLEM

Horario de Atención al Público: 10:00h A 14:00h

Teléfono: 96 652 84 84

Fax: 95 652 85 33

E-Mail: [cfpalcoi@cfp.upv.es](mailto:cfpalcoi@cfp.upv.es)

Web: [www.cfp.upv.es](http://www.cfp.upv.es)

Ubicación: Campus de Alcoy de la UPV

Dirección: Plaza Ferrándiz Y Carbonell s/n. 03801 - Alcoy (Alicante):

## @ Contacto

---

**Página web:** <http://www.mastermarketingupv.com>

Realiza la inscripción de esta actividad en [www.cfp.upv.es](http://www.cfp.upv.es)

Inscripción →

Nota: Consulta las condiciones generales y específicas de esta actividad en la ficha disponible en [www.cfp.upv.es](http://www.cfp.upv.es)