

CURS: NEUROMARKETING Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

 **Des de:** 26/02/21 |  **Fins a:** 09/04/21* |  Campus de València

(* Fins al 31/12/21 per a la finalització de treballs.

Preinscripció: des del 26/12/20

Promogut per:




Escuela Politécnica Superior de Alcoy

Responsable de l'activitat:

Director Escuela Politécnica Superior De Alcoy

Modalitat	Curs
SEMPRESENCIAL	2020-2021
ECTS	Campus
3	València
25 h	5 h
Presencials	En línia

Modalitat

Presencial	En línia	Emissió en directe
 25 hores	 5 hores	 0 hores

Lloc d'impartició:

Campus virtual

SEGUIMIENTO ONLINE: Sesiones presenciales voluntarias a través de la plataforma Policonecta de la UPV. Presencialidad Campus VALENCIA Facultad de ADE de la UPV Aula docente: Por determinar. Presencialidad Campus ALCOY Campus de Alcoy de la UPV Aula docente: Por determinar.

Horari:

Matí i vesprada

viernes tarde, sábado mañana

Preu	Col·lectiu	Terminis	Des de	Fins a
200,00 €	Personal UPV	1 termini	01/06/20	08/04/21
200,00 €	Alumne UPV	1 termini	01/06/20	08/04/21
200,00 €	Alumni UPV PLUS o AAA UPV	1 termini	01/06/20	08/04/21
300,00 €	Públic en general	1 termini	01/06/20	08/04/21

Observacions al preu:

300€ Públic en general desde 1/06/20 hasta 8/04/21

200€ Alumno UPV desde 1/06/20 hasta 8/04/21

200€ Alumni UPV PLUS o AAA UPV desde 1/06/20 hasta 8/04/21

200€ Personal UPV desde 1/06/20 hasta 8/04/21

Professors

Alexia De La Morena Gómez

Professional del sector

David Juárez Varón

Profesor/a Titular de Universidad

Ana Mengual Recuerda

Profesor/a Ayudante Doctor

Temes que s'hi desenvolupen

El neuromarketing será una pieza clave en el futuro del análisis del comportamiento del consumidor, pero para poder descifrar el rol que este nuevo paradigma tiene (y tendrá) dentro del sector, es esencial tener un conocimiento básico tanto de los pilares fundacionales de la investigación de mercados, como de la enorme metamorfosis que está sufriendo el sector en la actualidad.

Projecte formatiu

MÀSTER EN NEUROMARKETING APLICAT

🕒 Semipresencial | 📅 15 d'octubre 2021 | 90.0 ECTS | Matriculable

DIPLOMA D'ESPECIALITZACIÓ EN NEUROMARKETING

🕒 Semipresencial | 📅 11 de febrer 2022 | 30.0 ECTS | Matriculable

MÀSTER EN DIRECCIÓ DE MÀRQUETING I COMUNICACIÓ EMPRESARIAL

🕒 Semipresencial | 📅 15 d'octubre 2021 | 90.0 ECTS | Matriculable

DIPLOMA D'ESPECIALITZACIÓ EN COMUNICACIÓ EMPRESARIAL

🕒 Semipresencial | 📅 11 de febrer 2022 | 30.0 ECTS | Matriculable

MÀSTER EN MÀRQUETING I COMUNICACIÓ DIGITAL

🕒 Semipresencial | 📅 15 d'octubre 2021 | 90.0 ECTS | Matriculable

DIPLOMA D'ESPECIALITZACIÓ EN COMUNICACIÓ DIGITAL

📍 Semipresencial | 📅 11 de febrer 2022 | 30.0 ECTS | Matriculable

DIPLOMA D'ESPECIALITZACIÓ EN MÀRQUETING

📍 Semipresencial | 📅 15 d'octubre 2021 | 30.0 ECTS | Matriculable

@ Contacte

Pàgina web: <http://www.mastermarketingupv.com>

Realitza la inscripció d'aquesta activitat en www.cfp.upv.es

Inscripció online tancada

Nota: Consulta les condicions generals i específiques d'aquesta activitat en la fitxa disponible en www.cfp.upv.es