






CURS: PLANIFICACIÓN COMERCIAL

 **Des de:** 22/04/21 |  **Fins a:** 18/06/21* |  Campus Virtual
 (*) Fins al 31/12/21 per a la finalització de treballs.


Preinscripció: des del 22/02/21

Promogut per:
 Centro de Investigación en Gestión de Empresas (CEGEA)

Responsable de l'activitat:
 Ricardo José Server Izquierdo

| | |
|------------------|---------------|
| Modalitat | Curs |
| EN LÍNIA | 2020-2021 |
| ECTS | Campus |
| 5 | Virtual |
| 0 h | 50 h |
| Presencials | En línia |

Modalitat

| Presencial | En línia | Emissió en directe |
|--------------|---|--------------------|
| — 0 hores |  50 hores | — 0 hores |

Lloc d'impartició:

Campus virtual
 On line Aulas virtuales Policonecta Aulas CFP Edificio Nexus 2ª Planta

| Preu | Col·lectiu | Terminis | Des de | Fins a |
|-----------------|---------------------------|-----------|--------|--------|
| 320,00 € | Alumni UPV PLUS o AAA UPV | 1 termini | - | - |
| 320,00 € | Personal UPV | 1 termini | - | - |

| Preu | Col·lectiu | Terminis | Des de | Fins a |
|----------|-------------------|-----------|--------|--------|
| 320,00 € | Alumne UPV | 1 termini | - | - |
| 375,00 € | Públic en general | 1 termini | - | - |

Observacions al preu:

320€ Personal UPV

320€ Alumno UPV

320€ Alumni UPV PLUS o AAA UPV

375€ Público en general

Objectius

El objetivo de la asignatura es que el alumno sepa elaborar un plan de marketing en la práctica.

Acció formativa dirigida a

Dirigido a Ingenieros, diplomados , ingenieros técnicos , Arquitectos, Licenciados o graduados en diferentes ramas de las ciencias sociales . Y a aquellos profesionales que quieran complementar su formación en administración y dirección de empresas, mejorando su posicionamiento laboral en puestos directivos de la empresa

Requisits d'accés

Acceso con titulación universitaria o estudiantes de grado con menos de 30ECTS pendientes de superar incluido el TFG. Pueden acceder profesionales de acreditada experiencia en el sector y nivel de acceso universitario (Bachiller o Ciclo superior de FP).

Professors

Jose Serafin Clemente Ricolfe

Profesor/a Titular de Universidad

Metodologia docent

Metodología e-learning , que permite el seguimiento on line trabajando en Poliformat , plataforma de contenidos de la UPV donde el alumno tiene la documentación, videos, enlaces, chat , foro , correo interno , Teams y otros recursos para la formación a distancia, así como los test y tareas para la evaluación de los contenidos.


El trabajo a distancia se complementa con formación en directo impartida en forma de masterclass, talleres y/o conferencias al final de cada periodo lectivo y que se pueden seguir en aulas de la UPV, en streaming en aulas virtuales o bien en diferido con los videos de las sesiones

Temes que s'hi desenvolupen



- Tema 1: Planificació comercial en las empresas
- Tema 2: El plan de marketing dentro de la planificación global
- Tema 3: El plan de marketing
- Tema 4: Fases y etapas en la elaboración de un plan de marketing
- Tema 5: Análisis de la situación
- Tema 6: Diagnóstico de la situación i. análisis dafo.
- Tema 7: Diagnóstico de la situación ii. matriz de posición competitiva.
- Tema 8: Fijación de objetivos de marketing i.
- Tema 9: Fijación de objetivos de marketing ii.
- Tema 10: Concepto y niveles de la estrategia de marketing.
- Tema 11: Estrategia de cartera
- Tema 12: Estrategias de segmentación y posicionamiento.
- Tema 13: Estrategias de fidelización y estrategia funcional.
- Tema 14: Planes de acción.
- Tema 15: Requisitos para el triunfo de un plan de marketing.

Projecte formatiu



MÀSTER EN DIRECCIÓ DE COOPERATIVES AGROALIMENTÀRIES-MBA

 En línia |  4 d'octubre 2021 | 60.0 ECTS | Matriculable

MÀSTER EN DIRECCIÓ I MÀRQUETING D'EMPRESES AGROALIMENTÀRIES-MBA

 En línia |  4 d'octubre 2021 | 60.0 ECTS | Matriculable

EXPERT UNIVERSITARI EN DIRECCIÓ DE MÀRQUETING D'EMPRESES AGROALIMENTÀRIES

 En línia |  4 d'octubre 2021 | 24.0 ECTS | Matriculable

EXPERT UNIVERSITARI EN GESTIÓ DE COOPERATIVES AGROALIMENTÀRIES

 En línia |  4 d'octubre 2021 | 24.0 ECTS | Matriculable

MÀSTER EN DIRECCIÓ D'EMPRESES I TRANSFORMACIÓ DIGITAL - MBA

 En línia |  4 d'octubre 2021 | 60.0 ECTS | Matriculable

EXPERT UNIVERSITARI EN TRANSFORMACIÓ DIGITAL D'EMPRESES

 En línia |  4 d'octubre 2021 | 24.0 ECTS | Matriculable

MÀSTER EN DIRECCIÓ I PLANIFICACIÓ D'EMPRESES. MBA

 En línia |  4 d'octubre 2021 | 60.0 ECTS | Matriculable



DIPLOMA D'ESPECIALITZACIÓ EN DIRECCIÓ D'EMPRESES

 En línia |  4 d'octubre 2021 | 30.0 ECTS | Matriculable

DIPLOMA D'ESPECIALITZACIÓ EN DIRECCIÓ D'EMPRESES PER A ENGINYERS

 En línia |  7 d'octubre 2019 | 30.0 ECTS | Impartint-se

EXPERT UNIVERSITARI EN PLANIFICACIÓ I CONTROL D'EMPRESES

 En línia |  4 d'octubre 2021 | 24.0 ECTS | Matriculable

@ Contacte

Pàgina web: <https://www.cegea.upv.es/formacion/>

Realitza la inscripció d'aquesta activitat en www.cfp.upv.es

Inscripció online tancada

Nota: Consulta les condicions generals i específiques d'aquesta activitat en la fitxa disponible en www.cfp.upv.es