



JORNADA: TRANSFORMACIÓN DIGITAL ¿AHORA O EN 2025?

📅 Desde: 7/07/16 | 📅 Hasta: 7/07/16 | 📍 Campus de Alcoi

Preinscripción: desde el 17/06/16

Promovido por:

Escuela Politécnica Superior de Alcoi

Responsable de la actividad:

Jaime Masia Vaño



Certificación

Asistencia

Modalidad

PRESENCIAL

Curso

2015-2016

ECTS

0,08

Campus

Alcoi




2 h

Presenciales

0 h

Online

Modalidad

Presencial	Online	Emisión en directo
 2 horas	 0 horas	 0 horas

Lugar de impartición:

Salón de grados Roberto García Payá- Edificio Carbonell- Campus d'Alcoi

Horario:

Tarde
Jueves 7 de julio de 17:00 a 19:00h.

Precio	Colectivo	Plazos	Desde	Hasta
0,00 €	Público en general	-	-	-

Observaciones al precio:

0,00 € - Público en general

Objetivos

Todo el mundo habla de la Transformación Digital, pero apenas un 9% de las empresas puede considerarse digitalmente "diestras". Asimismo, un importante número de directivos coinciden en que no están suficientemente preparados para abordar este proceso y que carecen de una estrategia en Internet bien por su dificultad, o bien, por puro desconocimiento del impacto que supone para el negocio.

La Transformación Digital es un reto que no puede superarse consumiendo más tecnología o sustituyendo al ser humano por tecnología. El verdadero factor decisivo es la habilidad que tengan las empresas para desarrollar una cultura corporativa abierta al cambio y conseguir formar equipos de profesionales motivados en las distintas áreas organizacionales.

A lo largo de la sesión de trabajo, se analizarán algunos problemas detectados en los últimos años que están frenando el avance de la Transformación Digital de nuestras empresas. Con un enfoque realista pero a la vez positivo, se darán una serie de recomendaciones de sentido común para ayudar a agilizar ese proceso, en base a la experiencia obtenida de buenas prácticas de otras empresas.

Acción formativa dirigida a

Público en general

Conocimientos previos

No se requieren requisitos previos

Profesores

Santiago Bonet Boldú

Profesor/a Asociado/a

Temas a desarrollar

- Algunos datos de partida.
- Estrategia en Internet.
- Transformación Digital en grandes empresas
- Transformación Digital en startups.

- Transformación Digital en pymes tradicionales.
 - Recomendaciones generales.
-

Realiza la inscripción de esta actividad en www.cfp.upv.es

Inscripción online cerrada

Nota: Consulta las condiciones generales y específicas de esta actividad en la ficha disponible en www.cfp.upv.es